



**DELÅRSRAPPORT**  
**ANDRA KVARTALET**  
**1 APRIL – 30 JUNI 2022**



## Bolaget i sammandrag

### Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) inom intelligence och monitoring. Med Hoodin skapar användare automatiserad bevakning och inhämtning av digitalt innehåll samt att de kan skapa effektiva intelligenceprocesser för ett företag, team eller för sig själva. Värdet för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta ämnesområden såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra internt beslutsfattande. Resultatet från användning av Hoodin kan även användas för att skapa tidseffektiv marknadsföring, rapportering samt för att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan också använda bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som intern kunskapspridning.

### Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodin. Intäkterna kommer från en fast månadslicens, en varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

### Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpningsspecifika lösningar för att adressera unika behov i utvalda branscher. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



## VD har ordet

2022 års andra kvartal sammanfattar jag som det förlösande kvartalet där de sista men också de viktigaste pusselbitarna kommit på plats rörande Medtech-marknaden. De pusselbitar som avses är framför allt praxis på marknaden kring hur företag skall bedriva Post Market Surveillance och vad som ska ingå i den process och rapport som en stor del av alla företag inom Medtech skall ta fram löpande för att följa gällande regelverk (Medical Device Regulation).

Att det finns en praxis och mer tydliga guidelines innebär att det är först nu, under 2022 års andra kvartal, som det blivit rimligt för företag inom Medtech att bedriva Post Market Surveillance i den utsträckning som regelverket förespråkar. Skillnaden mellan regelverkets beskrivning och den praxis och de guidelines som nu tagits fram av EU är att regelverket endast föreskriver kraven på en allmän och hög nivå. Praxis och guidelines beskriver hur och vad på en betydligt mer detaljerad nivå.

En pusselbit som är av västenlig art är även vår lansering av Data Feeds. Denna funktion innebär att företag inom Medtech kan skapa en bevakning på data rörande "adverse events", vilket är rapporterade fel eller skador som inträffat vid användning av deras produkt. Data Feeds skapar en numerisk rapport och blir därmed mer lämplig för analys avseende trender m.m.

Innebörden av att dessa pusselbitar fallit på plats är onekligen mycket positiv. Företag inom Medtech har under kvartalet varit betydligt mer angelägna om att söka effektiva lösningar och vi noterar att både företag som vi tidigare varit i kontakt med och nya potentiella kunder vill återuppta dialogen.

Vi har även noterat högre aktivitet från våra partners, vilket i sin tur även det beror på att praxis och guidelines och därmed efterfrågan av bevakningstjänster ökar. Ett mycket bra exempel på en ny och mycket aktiv partner är Finska Fineltec, som byggt upp en tjänst där Hoodin utgör en väsentlig del i leveransen (<https://fineltec.fi/services/medical-device-business-solutions/post-market-surveillance/>).

Under det andra kvartalet har vi, genom att genomföra ytterligare justeringar av plattformen samt idogt arbete med att bearbeta kunder och potentiella partners, nått en ännu starkare position.

Vår pipeline har under perioden ökat marginellt, något som är helt enligt plan. Hoodin har under 2021 och 2022 upparbetat en så pass stor "pool" av intressenter att vi framöver bör lägga mest fokus och kraft på att omvandla dessa till betalande licenstagare.



Våra fokusområden under perioden:

**Partners och försäljning** – Försäljning och intäkter fortsätter att vara våra primära fokusområden och vår strategi är att bygga upp ett stort nätverk av partners. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och med dem påbörjat en gemensam utvärdering samt ingått partnerskap med nya företag.

**Plattformen** – Under det andra kvartalet har flertalet utvecklingsprojekt både slutförts och påbörjats. Vi har under kvartalet främst genomfört justeringar för att leverera mot praxis kring MDR och IVDR.

Med fortsatt positiva rörelser under det andra kvartalet, så ser vi fortsatt fram emot fortsättningen av 2022 som året då licensförsäljningen kommer i gång på allvar.

**Marcus Emne, VD Hoodin**



## Andra kvartalet, 2022-04-01 – 2022-06-30

- Nettoomsättning 222 (578) KSEK
- Rörelseresultat -1 914 (-1 952) KSEK
- Resultat efter skatt -1 914 (-1 550) KSEK
- Resultat per aktie -0,14 (-0,12) SEK

## Första halvåret, 2022-01-01 – 2022-06-30

- Nettoomsättning 405 (783) KSEK
- Rörelseresultat -3 750 (-4 163) KSEK
- Resultat efter skatt -3 750 (-3 306) KSEK
- Resultat per aktie -0,28 (-0,25) SEK

## Väsentliga händelser under kvartalet

- Partneravtal tecknas med Fineltec  
*Fineltec är ett av Finlands ledande företag avseende tjänster och rådgivning till företag inom life science. Fineltec erbjuder även tjänster till andra för Hoodin intressanta branscher såsom försvars- och säkerhetsindustrin, energisektorn och IoT.*
- Ny teknik och funktion lanseras  
*Tekniken och funktionen benämns "Data Feeds", där grunden i tekniken bygger på att analysera en digital källas (databas, websida etc) innehåll och presentera resultat med data och relaterad information till genererad data. Den version som nu lanserats är designad för Medtech och de krav som ställs inom EU MDR / IVDR avseende bevakning av rapporterade bieffekter, vilket i branschen kallas Adverse Events eller Incident Reports.*

## Nettoomsättning och resultat för Q2

Nettoomsättningen uppgick till 222 (578) KSEK, vilket är en minskning med 356 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 914 (-1 952) KSEK.

Minskningen av nettoomsättningen är hänförlig till den större order inom segmentet turism som togs under våren 2021. Den positiva trend som bolaget noterat och kommunicerat under perioden återspeglas ännu inte i kvartalets omsättning och resultat. Detta då kunder dels har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden, vilket ofta är fallet för kunder inom Medtech som påbörjat ett förändringsarbete i och med införandet av MDR.

Resultatet före skatt blev -1 914 (-1 952) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 914 (-1 550) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,14 (-0,12) SEK.

## Nettoomsättning och resultat för första halvåret

Nettoomsättningen uppgick till 405 (783) KSEK, vilket är en minskning med 378 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -3 750 (-4 163) KSEK.



Minskningen av nettoomsättningen är hänförlig till den större order inom segmentet turism som togs under våren 2021.

Resultatet före skatt blev -3 750 (-4 163) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -3 750 (-3 306) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,28 (-0,25) SEK.

### **Kassaflöde och finansiell ställning**

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 543 KSEK jämfört med -1 695 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -189 KSEK jämfört med -219 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 5 534 (12 173) KSEK, en minskning med 6 639 KSEK jämfört med året innan.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 091 (1 351) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 875 KSEK att jämföra med 1 041 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Soliditeten uppgick till 93,5 (94,3) procent.

### **Investeringar och avskrivningar**

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).

Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 189 (219) KSEK varav 189 (219) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 465 (503) KSEK.

### **Eget kapital**

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 15 577 (22 373) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 997 570,275 (997 570,275) SEK, fördelat på 13 300 937 (13 300 937) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) SEK.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.



## **Framtidsutsikter och risker**

Framtidsutsikterna för Hoodin bedöms som goda. Vi ser att behovet avseende effektiv bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar på både kort och på lång sikt i de flesta branscher. Inom de primära branscherna för Hoodin, som utgörs av Medtech och Pharma, ser vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Ett ökande antal branscher åläggs dessutom legala eller kommersiella krav att bevaka och hantera digitalt innehåll.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utträna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att utföra det på samma sätt längre. Detta på grund av den ökande mängden digitalt innehåll som skapas löpande. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning och bearbetning av viktig information i kostnadsbesparande syfte.

Mot bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) fortsatt kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt.

Det förvärrade säkerhetsläget i världen är fortsatt svårbedömt för Hoodin. Ett Europa i krig eller en ny "järnridå" är självklart ett väsentligt hot. Vidare så ser vi att inflation och ökade produktionspriser kommer ställa nya krav på företag inom de marknader vi inriktar oss mot. Då Hoodin är ett verktyg och en tjänst som skall användas för att effektivisera och spara tid och pengar så kan den nya situationen på marknaden vara fördelaktig för Hoodin. Om det pågående kriget i Ukraina utvecklas i en ännu mer negativ riktning har bolaget för avsikt att i noga detalj analysera vad Hoodin som leverantör av avancerad digital bevakning kan göra för att rikta erbjudanden avseende allmän säkerhet och försvar.

Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.

## **Kommande rapporttillfällen**

Delårsrapport Q3

26 oktober 2022

Malmö den 24 augusti 2022

Peter Wendel  
Ordförande

Marcus Emne  
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen  
Styrelseledamot

Hans-Peter Ostler  
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör  
Tel: 0793-35 76 58, [marcus@hoodin.com](mailto:marcus@hoodin.com)

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Resultaträkning i sammandrag

	2204-2206	2104-2106	2201-2206	2101-2106	2101-2112
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>					
Nettoomsättning	221 693	578 256	404 585	783 416	1 186 456
Aktiverat arbete för egen räkning	188 528	219 186	454 176	669 489	1 036 913
Övriga rörelseintäkter	3 701	2 423	16 804	2 423	11 590
	<b>413 922</b>	<b>799 865</b>	<b>875 565</b>	<b>1 455 328</b>	<b>2 234 959</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-385 643	-604 389	-763 602	-1 446 373	-2 297 184
Personalkostnader	-1 476 879	-1 641 854	-2 948 973	-3 206 422	-5 945 224
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-465 379	-503 479	-912 007	-959 155	-1 982 629
Övriga rörelsekostnader	-143	-2 027	-889	-6 873	-8 149
	<b>-2 328 044</b>	<b>-2 751 749</b>	<b>-4 625 471</b>	<b>-5 618 823</b>	<b>-10 233 186</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 914 122</b>	<b>-1 951 884</b>	<b>-3 749 906</b>	<b>-4 163 495</b>	<b>-7 998 227</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-21	-114	-21	-114	-114
	<b>-21</b>	<b>-114</b>	<b>-21</b>	<b>-114</b>	<b>-114</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 914 143</b>	<b>-1 951 998</b>	<b>-3 749 927</b>	<b>-4 163 609</b>	<b>-7 998 341</b>
Skatt på periodens resultat	0	402 088	0	857 680	1 646 202
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 914 143</b>	<b>-1 549 910</b>	<b>-3 749 927</b>	<b>-3 305 929</b>	<b>-6 352 139</b>





## Balansräkning i sammandrag

2022-06-30 2021-06-30 2021-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

4 026 873	5 140 754	4 484 704
<b>4 026 873</b>	<b>5 140 754</b>	<b>4 484 704</b>

##### Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

6 604 837	5 816 315	6 604 837
<b>6 604 837</b>	<b>5 816 315</b>	<b>6 604 837</b>

**Summa anläggningstillgångar**

<b>10 631 710</b>	<b>10 957 069</b>	<b>11 089 541</b>
-------------------	-------------------	-------------------

#### Omsättningstillgångar

##### Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

99 298	385 470	79 626
--------	---------	--------

Aktuella skattefordringar

55 821	12 790	0
--------	--------	---

Övriga kortfristiga fordringar

227 854	78 786	161 659
---------	--------	---------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

118 383	117 270	146 529
---------	---------	---------

<b>501 356</b>	<b>594 316</b>	<b>387 814</b>
----------------	----------------	----------------

##### Kassa och bank

Kassa och bank

5 534 459	12 172 745	8 995 792
<b>5 534 459</b>	<b>12 172 745</b>	<b>8 995 792</b>

**Summa omsättningstillgångar**

<b>6 035 815</b>	<b>12 767 061</b>	<b>9 383 606</b>
------------------	-------------------	------------------

**SUMMA TILLGÅNGAR**

<b>16 667 525</b>	<b>23 724 130</b>	<b>20 473 147</b>
-------------------	-------------------	-------------------



2022-06-30 2021-06-30 2021-12-31

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

#### Bundet eget kapital

Aktiekapital	997 570	997 570	997 570
Fond för utvecklingsutgifter	4 026 873	5 140 754	4 484 704
	<b>5 024 443</b>	<b>6 138 324</b>	<b>5 482 274</b>

#### Fritt eget kapital

Överkursfond	39 894 567	39 894 567	39 894 567
Balanserat resultat	-25 592 339	-20 354 081	-19 698 031
Årets resultat	-3 749 927	-3 305 929	-6 352 139
	<b>10 552 301</b>	<b>16 234 557</b>	<b>13 844 397</b>

<b>Summa eget kapital</b>	<b>15 576 744</b>	<b>22 372 881</b>	<b>19 326 671</b>
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

#### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	42 767	59 251	134 255
Aktuella skatteskulder	0	0	26 687
Övriga skulder	173 374	250 928	178 306
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	874 640	1 041 070	807 228
	<b>1 090 781</b>	<b>1 351 249</b>	<b>1 146 476</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>16 667 525</b>	<b>23 724 130</b>	<b>20 473 147</b>
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------



## Kassaflödesanalys

	2204-2206	2104-2106	2201-2206	2101-2106	2101-2112
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-1 914 143	-1 951 998	-3 749 927	-4 163 609	-7 998 341
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	465 379	503 479	912 007	959 155	1 982 629
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-1 448 764</b>	<b>-1 448 519</b>	<b>-2 837 920</b>	<b>-3 204 454</b>	<b>-6 015 712</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	-64 359	-295 829	-113 542	-28 090	178 412
Förändring av kortfristiga skulder	-29 839	48 891	-55 695	111 341	-93 432
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 542 962</b>	<b>-1 695 457</b>	<b>-3 007 157</b>	<b>-3 121 203</b>	<b>-5 930 732</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-188 528	-219 186	-454 176	-669 489	-1 036 913
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-188 528</b>	<b>-219 186</b>	<b>-454 176</b>	<b>-669 489</b>	<b>-1 036 913</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	0	0	0	824 759	824 759
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>824 759</b>	<b>824 759</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-1 731 490</b>	<b>-1 914 643</b>	<b>-3 461 333</b>	<b>-2 965 933</b>	<b>-6 142 886</b>
Likvida medel vid periodens början	7 265 949	14 087 388	8 995 792	15 138 678	15 138 678
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 534 459</b>	<b>12 172 745</b>	<b>5 534 459</b>	<b>12 172 745</b>	<b>8 995 792</b>