



DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET

1 APRIL – 30 JUNI 2019

hoodin 

Plattformen för bevakning och hantering av digitalt innehåll



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för bevakning och automatiserad inhämtning av digitalt innehåll, som skapar värde för kunderna genom att skapa bevakningar av de för kunden relevanta källor, såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m.

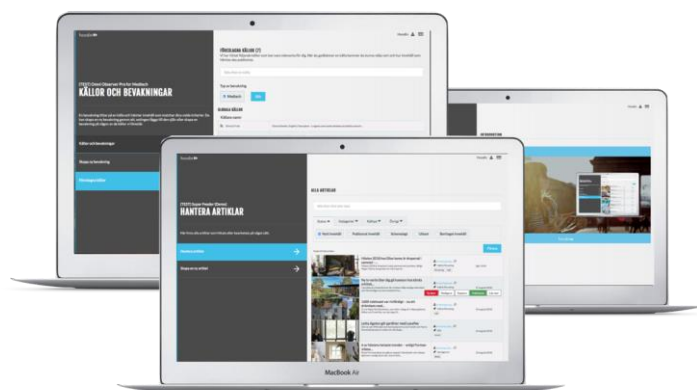
Resultat från bevakningen hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan återanvända bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som internt beslutsunderlag.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodins produkter. Intäkterna från kunderna består av en fast månadslicens och en varierande avgift beroende på antalet bevakningar kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder branschspecifika lösningar för att adressera unika behov per bransch. För att nå ut till slutkund på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi, där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkund, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans.



Delårsrapport Q2, april – juni 2019

Andra kvartalet 2019-04-01 – 2019-06-30

- Nettoomsättning 581 (268) KSEK
- Rörelseresultat -1 501 (-1 005) KSEK
- Resultat efter skatt -1 184 (-773) KSEK
- Resultat per aktie -0,13 (-0,49) kr

Sex månader 2019-01-01 – 2019-06-30

- Nettoomsättning 931 (507) KSEK
- Rörelseresultat -2 841 (-1 901) KSEK
- Resultat efter skatt -2 234 (-1 477) KSEK
- Resultat per aktie -0,24 (-0,93) kr

VD-kommentar till perioden

Vi ser ett intressant och givande andra kvartal för 2019 med ett fortsatt fokus på att leverera enligt vår strategi avseende partners och en smart samt innovativ plattform till grund för vårt erbjudande. Under slutet av perioden påbörjades steg 2 av vår strategiska roadmap för 2019 (se illustration nedan), där vi utökar arbetet avseende partnerskap med fokus mot digitala marknadsplatser. Partnerskap med, samt närvaro på, scientist.com är ett resultat av aktiviteterna som skett under andra kvartalet.





Våra primära fokus för perioden;

Partners och försäljning – Fokus på att ingå avtal med partners samt arbete för att stimulera att partners gör avslut. Uppstart av steg 2 avseende strategisk roadmap för marknad och försäljning, där vi identifierat de digitala marknadsplatser som Hoodin skall finnas på samt ingått avtal med fem marknadsplatser. Förarbete med steg 3 där vi inlett dialog och tidiga test med två större mjukvaruföretag avseende Hoodin som kompletterande erbjudande.

Resurser – Dansk partner manager med fokus mot den danska och tyska marknaden anlätades som konsult från och med april.

Plattformen – Under perioden har arbete med version 4 av Hoodins plattform varit i fokus.

Den nya versionen kommer bli underlätta för partners och kunder i hur de skapar bevakningar och på ett bättre sätt stimulera till köp av upgrader (fler bevakningar, fler användarkonton m.m). Version 4 är även grunden för mer avancerade AI lösningar som kommer att lanseras löpande under 2019 och därefter.

Sammanfattningsvis ser vi ett bra gensvar från marknaden och då främst Medtech. I och med att den nya regulationen för Medtechindustrin inom EU (MDR202) träder i kraft i slutet av maj 2020 så pågår just nu ett stort arbete i branschen för att hitta bästa möjliga lösning avseende Post Market Surveillance. Hoodin genomförde under andra kvartalet en undersökning som visar att ca 85% av respondenterna (Europeiska Medtechföretag) har för avsikt att under hösten 2019 införskaffa tjänster/mjukvara för att effektivisera Post Market Surveillance. Med det som ingångsläge så ser vi ljust på andra halvan av 2019 avseende försäljning.

Marcus Emne, VD Hoodin



Väsentliga händelser under kvartalet

- Ingår strategiskt partneravtal med Qmed Consulting avseende Medtech och Pharma
- Förlänger ej likviditetsgaranti med Sedermera Fondkommission
- Första leveransen från Cybercom
- Tecknar avtal med nionde snabbast växande företaget i USA, Scientist.com

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Tecknar avtal med fyra partners avseende försäljning och exponering online ([Länk till press release](#))

Nettoomsättning och resultat för Q2

Nettoomsättningen uppgick till 581 KSEK, vilket är en ökning med 313 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 501 (-1 005) KSEK.

Försäljningen har ökat med över 50% för perioden samtidigt som vi noterar att partners prognoser ökat i ännu större utsträckning med många positiva leads, framförallt inom Medtech, som bedöms generera licensförsäljning under hösten. Under perioden har avskrivningar ökat relativt perioden innan, som ett resultat av att bolaget kontinuerligt får en större summa aktiverat arbete hänfört till plattformen.

Resultatet före skatt blev -1 505 (-1 013) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 184 (-773) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,13 (-0,49) kr.

Nettoomsättning och resultat för första halvåret (januari-juni)

Nettoomsättningen uppgick till 931 KSEK, vilket är en ökning med 424 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -2 841 (-1 901) KSEK.

Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där kostnaderna ökat, härleds till att bolaget anställt mer personal för både utveckling och marknadsföring/försäljning i syfte att möta en större marknad samt optimera tekniken, säkerheten och processer för bästa möjliga skalbarhet. Under perioden har avskrivningar ökat relativt perioden innan, som ett resultat av att bolaget kontinuerligt får en större summa aktiverat arbete hänfört till plattformen.

Resultatet före skatt blev -2 851 (-1 917) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -2 234 (-1 477) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,24 (-0,93) kr.



Kassaflöde och Finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -971 KSEK jämfört med -457 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -615 KSEK jämfört med -363 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -61 KSEK jämfört med 3 268 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 5 056 (3 149) KSEK, en ökning med 1 907 KSEK jämfört med året innan. Ökningen är framförallt hänförlig till den publika nyemission som genomförts under hösten 2018.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 174 (768) KSEK. Dessa bestod främst av kortfristig del av långfristig skuld 125 (120) KSEK, leverantörsskulder om 255 (234) KSEK och Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 640 KSEK att jämföra med 299 KSEK motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 208 (458) KSEK. Dessa består av ett lån från ALMI Företagspartner Skåne AB som har en kvarstående löptid om knappt 3 år. Soliditeten uppgick till 89,7 (87,0) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt.

Investeringar och avskrivningar

Innovation och en hög förnyelsetakt i Hoodins erbjudande är avgörande för den fortsatta framgången. Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåller, till exempel QMS (Quality Management System). Under kvartalet har Hoodin fortsatt utveckla och tillfört plattformen funktioner för att bättre kunna hantera resultat av bevakningar.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 615 (363) KSEK varav 615 (363) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader. I dessa kostnader ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 615 (363) KSEK.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 481 (389) KSEK.



Eget kapital

Vid utgången av perioden uppgick Bolagets eget kapital till 12 026 (8 202) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 704 230,05 (79 197,40) kr, fördelat på 9 389 734 (1 583 948) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,050) kr.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.

Framtidsutsikter

Framtidsutsikterna bedöms fortsatt som mycket goda, då behovet av bred innehållsbevakning ökar. Fler och fler branscher drabbas av legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll. Ett bra illustrerande exempel är Medtech-branschen, där samtliga bolag som är säljer produkter inom EU åläggs nya krav i och med MDR 2020 (Medical Device Regulation) där företagen måste bevaka, hämta in och rapportera alla omnämningar av produkten och det medicinska område produkten avhjälpes. Omnämningar gäller innehåll så som patent, kliniska studier, forskningsrapporter, branschskribenters artiklar m.m.

Hoodin ligger i framkant när allt fler branscher åläggs nya direktiv avseende kontroll kring externt digitalt innehåll.

Utöver bevakning för rapportering och analys med Hoodin Omni Observer så ser även framtiden för Super Feeder mycket gynnsam ut. Partners och kunder till Hoodin kan skapa och leverera content marketing (t ex artiklar på hemsidor, blogginlägg, artiklar på sociala medier m.m för att driva trafik till sina digitala kanaler) upp till 80% effektivare jämfört med att göra arbetet manuellt. Marknaden för content marketing är stor och den årliga tillväxten (CAGR) bedöms enligt Gartner vara 12% över de kommande 3 åren. Samtidigt ökar kostnaden för de företag som inte automatiserar delar av sitt arbete med content marketing, vilket är ytterligare signalvärde om att Hoodin ligger rätt med sitt erbjudande.

Med stort fokus på fortsatt utveckling av nya branschlösningar och etablering av gynnsamma relationer med partners för återförsäljning så bedöms Hoodins framtidsutsikter som mycket goda.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De risker bolaget främst ser och som kan påverka möjligheterna att nå de strategiska ambitionerna är hänförliga till potentiella utmaningar med att rekrytera behövda resurser. Utöver risker förenade med operativ verksamhet finns det även risker relaterade till makroekonomiska händelser. Andra relevanta risker presenteras i memorandumet utgivet av Hoodin AB i november 2018 samt årsredovisningen för verksamhetsåret 2018, vilka finns tillgängliga på hoodin.com.



Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q3
Bokslutskommuniké

6 november 2019
6 februari 2020

Malmö den 21 augusti 2019

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Mette Gross
Styrelseledamot

Joakim Nydemark
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	1904-1906	1804-1806	1901-1906	1801-1806	1801-1812
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	580 759	267 884	930 627	506 679	1 047 691
Aktiverat arbete för egen räkning	614 931	363 367	1 159 262	936 695	1 761 249
	1 195 690	631 251	2 089 889	1 443 374	2 808 940
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-885 690	-361 044	-1 465 995	-686 592	-1 986 004
Personalkostnader	-1 329 833	-885 913	-2 530 571	-1 908 071	-3 511 711
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-481 016	-388 991	-934 816	-749 316	-1 585 472
	-2 696 539	-1 635 948	-4 931 382	-3 343 979	-7 083 187
Rörelseresultat	-1 500 849	-1 004 697	-2 841 493	-1 900 605	-4 274 247
Resultat från finansiella poster					
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 621	-7 905	-9 811	-16 343	-29 131
	-4 621	-7 905	-9 811	-16 343	-29 131
Resultat efter finansiella poster	-1 505 470	-1 012 602	-2 851 304	-1 916 948	-4 303 378
Skatt på periodens resultat	320 975	239 133	616 817	439 610	914 941
Periodens resultat	-1 184 495	-773 469	-2 234 487	-1 477 338	-3 388 437



Balansräkning i sammandrag

2019-06-30 2018-06-30 2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 764 692	5 443 597	5 540 246
5 764 692	5 443 597	5 540 246

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

2 005 713	686 131	1 388 896
2 005 713	686 131	1 388 896

Summa anläggningstillgångar

7 770 405	6 129 728	6 929 142
------------------	------------------	------------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

150 266	129 256	306 959
---------	---------	---------

Övriga kortfristiga fordringar

97 706	5 422	136 164
--------	-------	---------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

333 965	15 768	122 864
---------	--------	---------

581 937	150 446	565 987
----------------	----------------	----------------

Kassa och bank

Kassa och bank

5 056 473	3 148 832	8 001 400
5 056 473	3 148 832	8 001 400

Summa omsättningstillgångar

5 638 410	3 299 278	8 567 387
------------------	------------------	------------------

SUMMA TILLGÅNGAR

13 408 815	9 429 006	15 496 529
-------------------	------------------	-------------------



2019-06-30 2018-06-30 2018-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	704 230	79 197	704 230
Ej registrerat aktiekapital	0	11 800	0
Fond för utvecklingsutgifter	5 169 684	4 207 343	4 624 615
	5 873 914	4 298 340	5 328 845

Fritt eget kapital

Överkursfond	17 810 327	10 453 951	17 810 327
Balanserat resultat	-9 423 348	-5 072 570	-5 489 842
Årets resultat	-2 234 487	-1 477 338	-3 388 437
	6 152 492	3 904 043	8 932 048

Summa eget kapital	12 026 406	8 202 383	14 260 893
---------------------------	-------------------	------------------	-------------------

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	208 333	458 333	270 833
	208 333	458 333	270 833

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	125 000	120 000	185 000
Leverantörsskulder	255 784	234 212	170 282
Övriga skulder	153 404	115 481	138 343
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	639 888	298 597	471 178
	1 174 076	768 290	964 803

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 408 815	9 429 006	15 496 529
---------------------------------------	-------------------	------------------	-------------------



Kassaflödesanalys

	1904-1906	1804-1806	1901-1906	1801-1806	1801-1812
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-1 505 470	-1 012 602	-2 851 304	-1 916 948	-4 303 378
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	481 016	388 991	934 816	749 316	1 585 472
Betald skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 024 454	-623 611	-1 916 488	-1 167 632	-2 717 906
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-10 531	560	-15 950	-125 880	-541 421
Förändring av kortfristiga skulder	63 560	166 077	269 273	176 699	308 212
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-971 425	-456 973	-1 663 165	-1 116 813	-2 951 115
Investeringsverksamheten					
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-614 931	-363 367	-1 159 262	-936 695	-1 869 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-614 931	-363 367	-1 159 262	-936 695	-1 869 500
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	3 329 283	0	3 329 283	11 071 458
Amorteringar på lån	-61 250	-61 250	-122 500	-101 667	-224 167
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-61 250	3 268 033	-122 500	3 227 616	10 847 291
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 647 606	2 447 693	-2 944 927	1 174 108	6 026 676
Likvida medel vid periodens början	6 704 079	701 139	8 001 400	1 974 724	1 974 724
Likvida medel vid periodens slut	5 056 473	3 148 832	5 056 473	3 148 832	8 001 400