



DELÅRSRAPPORT
FÖRSTA KVARTALET
1 JANUARI – 31 MARS 2022



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) inom intelligence och monitoring. Med Hoodin skapar användare automatiserad bevakning och inhämtning av digitalt innehåll samt att de kan skapa effektiva intelligenceprocesser för ett företag, team eller för sig själva. Värdet för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta ämnesområden såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra internt beslutsfattande. Resultatet från användning av Hoodin kan även användas för att skapa tidseffektiv marknadsföring, rapportering samt för att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan också använda bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som intern kunskapspridning.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodin. Intäkterna kommer från en fast månadslicens, en varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpningsspecifika lösningar för att adressera unika behov i utvalda branscher. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



VD har ordet

Det första kvartalet har dels varit en naturlig fortsättning på arbetet som påbörjades under hösten 2021, dvs fortsatt fokus på att konvertera intresserade kunder till att bli licenstagare. Det har också varit ett kvartal som skiljer sig mot tidigare, där vi under perioden sett en högre grad av mognad och beslutsförhet inom marknadssegmentet Medtech.

Hoodin är en plattform och tjänst som adresserar unika behov och utmaningar avseende intelligence och bevakning av viktig information och data. En av de branscher som Hoodin sedan tidigare identifierat som viktig är Medtech. Vår ambition är att leverera lösningar för de förändringar som införandet av MDR (Medical Device Regulation) och IVDR (In Vitro Diagnostic Regulation) innebär. MDR är sedan maj 2021 ett aktivt regelverk och IVDR träder i kraft den 26:e maj 2022.

Även om nya regelverk innebär att företag måste förhålla sig till regler för att få sälja sina produkter på marknaden, i det här fallet inom EU, så tar det alltid en viss tid innan praxis infinner sig. Med praxis menas att format och metoder för att följa regelverken faller på plats. Det är just denna praxis som nu börjar formeras och med den uppstår en ökad mognad på marknaden för att införskaffa de verktyg som bidrar till att på ett effektivt sätt efterleva regelverken och som är anpassade till att leverera mot den praxis som uppkommit.

Hoodin har sedan länge arbetat nära marknaden genom att föra dialog med företag, myndigheter och experter. Detta för att säkerställa att vår plattform ständigt anpassas för att vara det verktyg som bäst levererar enligt regelverk och praxis. Resultatet från detta arbete är vårt sätt att säkra framtida intäkter och ta en stark position på marknaden. Under våren har vi, genom att genomföra ytterligare justeringar av plattformen samt idogt arbete med att bearbeta kunder och potentiella partners, nått en ännu starkare position.

Vår pipeline har under perioden inte ökat nämnvärt, något som är helt enligt plan. Hoodin har under tiden upparbetat en så pass stor "pool" av intressenter att vi framöver bör lägga mest fokus och kraft på att omvandla dessa till betalande licenstagare.

Våra fokusområden under perioden:

Partners och försäljning – Försäljning och intäkter fortsätter att vara våra primära fokusområden och vår strategi är att bygga upp ett stort nätverk av partners. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och med dem påbörjat en gemensam utvärdering samt ingått partnerskap med fyra nya företag.



Plattformen – Under det första kvartalet har flertalet utvecklingsprojekt både genomförts och påbörjats. Vi har under kvartalet främst genomfört justeringar för att leverera mot praxis kring MDR och IVDR.

Med fortsatt positiva signaler och ett framgångsrikt arbete under det första kvartalet, ser vi fram emot fortsättningen av 2022 som året då licensförsäljningen kommer i gång på allvar.

Marcus Emne, VD Hoodin



Första kvartalet, 2022-01-01 – 2022-03-31

- Nettoomsättning 183 (205) KSEK
- Rörelseresultat -1 835 (-2 212) KSEK
- Resultat efter skatt -1 836 (-1 756) KSEK
- Resultat per aktie -0,14 (-0,13) SEK

Väsentliga händelser under kvartalet

- Lansering av licens för mjukvaruföretag
I början av februari lanserades en ny licens och branschlösning som riktar sig mot företag inom mjukvara (software).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Partneravtal tecknas med Fineltec
Fineltec är ett av Finlands ledande företag avseende tjänster och rådgivning till företag inom life science. Fineltec erbjuder även tjänster till andra för Hoodin intressanta branscher såsom försvars- och säkerhetsindustrin, energisektorn och IoT.
- Ny teknik och funktion lanseras
Tekniken och funktionen benämns "Data Feeds", där grunden i tekniken bygger på att analysera en digital källas (databas, websida etc) innehåll och presentera resultat med data och relaterad information till genererad data. Den version som nu lanserats är designad för Medtech och de krav som ställs inom EU MDR / IVDR avseende bevakning av rapporterade bieffekter, vilket i branschen kallas Adverse Events eller Incident Reports.

Nettoomsättning och resultat för Q1

Nettoomsättningen uppgick till 183 (205) KSEK, vilket är en minskning med 22 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 836 (-2 212) KSEK.

Den positiva trend som bolaget noterat och kommunicerat under perioden återspeglas ännu inte i kvartalets omsättning och resultat. Detta då kunder dels har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden, vilket ofta är fallet för kunder inom Medtech som påbörjat ett förändringsarbete i och med införandet av MDR.

Resultatet före skatt blev -1 836 (-2 212) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 836 (-1 756) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,14 (-0,13) SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 464 KSEK jämfört med -1 426 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -266 KSEK jämfört med -450 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.



Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 0 KSEK jämfört med 825 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 7 266 (14 087) KSEK, en minskning med 6 821 KSEK jämfört med året innan.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 121 (1 302) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 806 KSEK att jämföra med 925 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Soliditeten uppgick till 94,0 (94,8) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.

Investeringar och avskrivningar

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).

Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 266 (450) KSEK varav 266 (450) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 447 (456) KSEK.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 17 491 (23 923) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 997 570,275 (997 570,275) SEK, fördelat på 13 300 937 (13 300 937) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) SEK.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.

Framtidsutsikter och risker

Framtidsutsikterna för Hoodin bedöms som goda. Vi ser att behovet avseende effektiv bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar på både kort och på lång sikt i de flesta branscher. Inom de primära branscherna för Hoodin, som utgörs av Medtech och Pharma, ser vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Ett ökande antal branscher åläggs dessutom legala eller kommersiella krav att bevaka och hantera digitalt innehåll.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utröna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att



utföra det på samma sätt längre. Detta på grund av den ökande mängden digitalt innehåll som skapas löpande. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning och bearbetning av viktig information i kostnadsbesparande syfte.

Mot bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) fortsatt kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt.

Det förvärrade säkerhetsläget i världen är fortsatt svårbedömt för Hoodin. Ett Europa i krig eller en ny "järnridå" är självklart ett väsentligt hot. Det ger dock även en möjlighet för bolaget då informationsbevakning kommer att vara allt viktigare för att hantera desinformation samt att löpande bevaka vad som kan påverka ett företags affärsläge och strategi. Om det pågående kriget i Ukraina utvecklas i en ännu mer negativ riktning har bolaget för avsikt att i noga detalj analysera vad Hoodin som leverantör av avancerad digital bevakning kan göra för att rikta erbjudanden avseende allmän säkerhet och försvar.

Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 17 maj 2022.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q2

24 augusti 2022

Delårsrapport Q3

26 oktober 2022

Malmö den 16 maj 2022

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen
Styrelseledamot

Joakim Nydemark
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	2201-2203	2101-2103	2101-2112
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	182 892	205 160	1 186 456
Aktiverat arbete för egen räkning	265 648	450 303	1 036 913
Övriga rörelseintäkter	13 103	0	11 590
	461 643	655 463	2 234 959
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-377 959	-841 984	-2 297 184
Personalkostnader	-1 472 094	-1 564 568	-5 945 224
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-446 628	-455 676	-1 982 629
Övriga rörelsekostnader	-746	-4 846	-8 149
	-2 297 427	-2 867 074	-10 233 186
Rörelseresultat	-1 835 784	-2 211 611	-7 998 227
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-114
	0	0	-114
Resultat efter finansiella poster	-1 835 784	-2 211 611	-7 998 341
Skatt på periodens resultat	0	455 592	1 646 202
Periodens resultat	-1 835 784	-1 756 019	-6 352 139



Balansräkning i sammandrag

2022-03-31 2021-03-31 2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

4 303 724	5 425 047	4 484 704
4 303 724	5 425 047	4 484 704

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

6 604 837	5 414 227	6 604 837
6 604 837	5 414 227	6 604 837

Summa anläggningstillgångar

10 908 561 10 839 274 11 089 541

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

79 743 79 220 79 626

Aktuella skattefordringar

40 746 5 116 0

Övriga kortfristiga fordringar

183 967 78 576 161 659

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

132 541 135 575 146 529

436 997 298 487 387 814

Kassa och bank

Kassa och bank

7 265 949	14 087 388	8 995 792
7 265 949	14 087 388	8 995 792

Summa omsättningstillgångar

7 702 946 14 385 875 9 383 606

SUMMA TILLGÅNGAR

18 611 507 25 225 149 20 473 147



2022-03-31 2021-03-31 2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	997 570	997 570	997 570
Fond för utvecklingsutgifter	4 303 724	5 425 047	4 484 704
	5 301 294	6 422 617	5 482 274

Fritt eget kapital

Överkursfond	39 894 567	39 894 567	39 894 567
Balanserat resultat	-25 869 190	-20 638 374	-19 698 031
Årets resultat	-1 835 784	-1 756 019	-6 352 139
	12 189 593	17 500 174	13 844 397

Summa eget kapital	17 490 887	23 922 791	19 326 671
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	129 258	191 827	134 255
Aktuella skatteskulder	0	0	26 687
Övriga skulder	184 899	185 698	178 306
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	806 463	924 833	807 228
	1 120 620	1 302 358	1 146 476

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 611 507	25 225 149	20 473 147
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------



Kassaflödesanalys

	2201-2203	2101-2103	2101-2112
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-1 835 784	-2 211 611	-7 998 341
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	446 628	455 676	1 982 629
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 389 156	-1 755 935	-6 015 712
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar	-49 183	267 739	178 412
Förändring av kortfristiga skulder	-25 856	62 450	-93 432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 464 195	-1 425 746	-5 930 732
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-265 648	-450 303	-1 036 913
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-265 648	-450 303	-1 036 913
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	824 759	824 759
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	824 759	824 759
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 729 843	-1 051 290	-6 142 886
Likvida medel vid periodens början	8 995 792	15 138 678	15 138 678
Likvida medel vid periodens slut	7 265 949	14 087 388	8 995 792