



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

FJÄRDE KVARTALET

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2022



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) som underlättar företag och organisationers behov kring intelligence och omvärldsbevakning. Med Hoodin skapar användare automatiserad bevakning och inhämtning av digitalt innehåll samt att de kan skapa effektiva intelligenceprocesser för ett företag, team eller för sig själva. Värdet för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta ämnesområden såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra internt beslutsfattande. Resultatet från användning av Hoodin kan även användas för att skapa tidseffektiv rapportering samt att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger användaren möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade lösningar med Hoodin. Intäkterna kommer från en fast månadslicens och en eventuell varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpningsspecifika lösningar för att adressera unika behov i utvalda branscher. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



VD har ordet

Det fjärde kvartalet samt helåret 2022 har avslutats och blickar vi tillbaka på perioden och året som helhet, innehåller det en blandad kompott av utmaningar och framgångar. Framförallt avslutades året och kvartalet med några mycket viktiga händelser som bör framhållas, framförallt inför det kommande året.

Hoodin har en unik situation som varje intressent bör känna till för att förstå bolaget och den strategiska resa samt de mål som vi arbetar mot att nå. Vi har sedan 2020 lagt mer och mer fokus på segmentet Life Science. Här ingår branscherna Medical Devices och Pharma. Behovet inom dessa branscher, som Hoodin levererar lösningar till, är starkt relaterat till de regelverk som företag inom dessa båda branscher behöver följa och då framför allt avseende bevakning och insamling av publicerad information avseende den egna produkten, samt att även att kunna agera på densamma. Denna del av regelverken kallas för Post Market Surveillance (PMS) och Hoodin är ett ledande verktyg inom detta område som bidrar till både effektivitet och kvalitet gällande detta.

Utmaningarna när man levererar en lösning som har stark relation till ett regelverk är många. Dels är regelverk författade på ett sätt som gör att praxis om hur man följer ett regelverk är öppet för tolkning. Därav är det oerhört viktigt för ett bolag som Hoodin att vara lyhörd och definiera praxis tillsammans med de aktörer som är de som bidrar till att praxis skapas. Att bidra till denna process, så att praxis inom området skapas, är ett av våra viktigaste mål att uppnå i närtid. Detta leder oss till de viktiga händelser som nämndes i inledningen av detta VD-ord.

Under 2022 års sista kvartal kom viktig information från EU avseende Post Market Surveillance. Den ger ett klart förtydligande kring *hur* företag skall bedriva PMS och det framgår med all tydlighet att detta arbete skall bedrivas proaktivt. Hoodin tolkar detta som positivt då ett manuellt förförande av PMS av olika aktörer (vilket nu ofta är fallet) i framtiden blir mer osannolikt då företag skulle behöva avsätta betydligt mer tid och resurser för att löpande hantera PMS.

Andra viktiga händelser, som tar Hoodin i rätt riktning på vår strategiska resa, är samarbetet med de organisationer som etablerar praxis. Aktörerna som gör detta är större och mer namnkunniga företag inom Life Science samt Notified Bodies. Under det fjärde kvartalet har Hoodin fått in Mölnlycke Health Care samt en Notified Body som kunder. Det är vår förhoppning att granskande organ såsom Notified Bodies kommer att tolka användande av Hoodin som praxis i relation till beskrivningar som "efter bästa förmåga" och likande fraser som förekommer i regelverk som MDR. Om ledande företag i branschen dessutom väljer en specifik leverantör kommer det i sin tur att bygga vidare på att praxis kring hur man förhåller sig till regelverket etableras ytterligare. Detta är mål som vi strävsamt arbetat mot under en längre period och som nu börjar ge frukt. Ju fler av dessa Notified Bodies som blir Hoodin-användare eller ambassadörer, desto mer kommer Hoodin bli en del av denna praxis.

Under det fjärde kvartalet av 2022 har vi, genom att genomföra ytterligare justeringar av plattformen samt idogt arbete med att bearbeta kunder och potentiella partners, nått en ännu starkare marknadsposition.

Vår pipeline har under perioden ökat med cirka 10 procent, vilket var något bättre än förväntat.



Våra fokusområden under perioden:

Partners och försäljning – Att skapa relationer med strategiska parter inom Life Science. Försäljning fortsätter att vara våra primära fokusområden och vår strategi är att bygga upp ett stort nätverk av partners för att öka densamma. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och med dem påbörjat en gemensam utvärdering samt ingått partnerskap med nya företag.

Plattformen – Under det fjärde kvartalet har flertalet utvecklingsprojekt både slutförts och påbörjats. Vi har under kvartalet främst genomfört justeringar för att leverera mot praxis kring MDR och IVDR* samt förbättrad effektivitet och prestanda då plattformen hanterar flera miljoner artiklar per dygn.

Efter ett positivt slut på det fjärde kvartalet av 2022, ser vi fram emot 2023 som året då Hoodin växer och blir det naturliga valet av plattform för företag inom Medical Devices.

Marcus Emne, VD Hoodin

* MDR: Medical Device Regulation, IVDR: In Vitro Diagnostic Regulation



Fjärde kvartalet, 2022-10-01 – 2022-12-31

- Nettoomsättning 202 (193) KSEK
- Rörelseresultat -1 629 (-1 946) KSEK
- Resultat efter skatt -1 629 (-1 546) KSEK
- Resultat per aktie -0,12 (-0,12) SEK

Helåret, 2022-01-01 – 2022-12-31

- Nettoomsättning 826 (1 186) KSEK
- Rörelseresultat -7 159 (-7 998) KSEK
- Resultat efter skatt -7 159 (-6 352) KSEK
- Resultat per aktie -0,54 (-0,48) SEK

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- HTCert väljer Hoodin för att möta det ökande antalet aktiviteter under MDR-regelverket
HTCert är en sk. Notified Body för medicintekniska produkter, dvs ett företag som utsetts av en EU-medlemsstat för att bedöma överensstämmelsen hos vissa produkter innan de släpps ut på marknaden. Notified Bodies tillhör därmed kategorin av företag som definierar praxis inom MDR-regelverket. Att de väljer Hoodin bedöms ge Hoodin en kvalitetsstämpel inom branschen samt möjligheten att vara med och definiera praxis.

Nettoomsättning och resultat för Q4

Nettoomsättningen uppgick till 202 (193) KSEK, vilket är en ökning med 9 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 629 (-1 946) KSEK.

Den positiva trend som bolaget noterat och kommunicerat under perioden återspeglas ännu inte i kvartalets omsättning och resultat. Detta då kunder dels har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden, vilket ofta är fallet för kunder inom Medtech som påbörjat ett förändringsarbete i och med införandet av MDR.

Resultatet före skatt blev -1 629 (-1 946) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 629 (-1 546) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,12 (-0,12) SEK.

Nettoomsättning och resultat för räkenskapsåret (januari–december)

Nettoomsättningen uppgick till 826 (1 186) KSEK, vilket är en minskning med 360 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -7 159 (-7 998) KSEK.

Minskningen av nettoomsättningen är hänförlig till den större order inom segmentet turism som togs under våren 2021.



Resultatet före skatt blev -7 159 (-7 998) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -7 159 (-6 352) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,54 (-0,48) SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 140 KSEK jämfört med -1 496 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -244 KSEK jämfört med -264 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 300 KSEK genom att bolaget erhöll lån om 300 KSEK. Dessutom avtalades om ytterligare lån om 1 200 KSEK vilka erhöles under januari 2023. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 2 870 (8 996) KSEK, en minskning med 6 126 KSEK jämfört med året innan.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 221 (1 146) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 602 KSEK att jämföra med 807 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Soliditeten uppgick till 90,9 (94,4) procent.

Styrelsens bedömning är att bolagets likvida medel för närvarande inte räcker för 12 månaders drift och styrelsen jobbar aktivt med olika långsiktiga finansieringslösningar.

Investeringar och avskrivningar

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya segment och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).

Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 244 (264) KSEK varav 244 (264) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 476 (514) KSEK.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 12 168 (19 327) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 997 570,275 (997 570,275) SEK, fördelat på 13 300 937 (13 300 937) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) SEK.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.



Framtidsutsikter och risker

Framtidsutsikterna för Hoodin bedöms som goda. Vi ser att behovet avseende effektiv bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar på såväl kort som lång sikt inom de flesta av våra fokusbranscher. För Hoodin utgörs de av Medtech och Pharma och inom dessa bedömer vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Ett ökande antal branscher åläggs dessutom legala eller kommersiella krav att bevaka och hantera digitalt innehåll vilket vi ser som positivt för Hoodins långsiktiga tillväxt.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utträna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att utföra det på samma sätt längre. Detta på grund av den ökande mängden digitalt innehåll som skapas löpande. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning och bearbetning av viktig information i kostnadsbesparande syfte.

Mot bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) fortsatt kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt.

Det förvärrade säkerhetsläget i världen är fortsatt svårbedömt för Hoodin. Ett Europa i krig och de osäkerheter som detta innebär är självklart ett väsentligt hot. Vidare så ser vi att inflation och ökade produktionspriser kommer ställa nya krav på företag inom de marknader vi inriktar oss mot. Då Hoodin är ett verktyg och en tjänst som skall användas för att effektivisera och spara tid och pengar så kan den nya situationen på marknaden vara fördelaktig för Hoodin. Om det pågående kriget i Ukraina utvecklas i en ännu mer negativ riktning har bolaget för avsikt att i noga detalj analysera vad Hoodin som leverantör av avancerad digital bevakning kan göra för att rikta erbjudanden avseende allmän säkerhet och försvar.

Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

Årsredovisning

Årsredovisning kommer att offentliggöras på bolagets hemsida, www.hoodin.com, under vecka 16 2023.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 31 maj 2023.



Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2022
Delårsrapport Q1
Delårsrapport Q2
Delårsrapport Q3

Vecka 16 2023
25 april 2023
22 augusti 2023
24 oktober 2023

Malmö den 25 januari 2023

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen
Styrelseledamot

Hans-Peter Ostler
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	2210-2212	2110-2112	2201-2212	2101-2112
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	202 136	193 360	826 283	1 186 456
Aktiverat arbete för egen räkning	123 913	263 731	600 259	1 036 913
Övriga rörelseintäkter	458	74	17 305	11 590
	326 507	457 165	1 443 847	2 234 959
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-276 723	-400 937	-1 413 713	-2 297 184
Personalkostnader	-1 202 909	-1 487 693	-5 325 183	-5 945 224
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-475 860	-514 295	-1 862 980	-1 982 629
Övriga rörelsekostnader	-71	-363	-1 250	-8 149
	-1 955 563	-2 403 288	-8 603 126	-10 233 186
Rörelseresultat	-1 629 056	-1 946 123	-7 159 279	-7 998 227
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	279	0	279	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-21	-114
	279	0	258	-114
Resultat efter finansiella poster	-1 628 777	-1 946 123	-7 159 021	-7 998 341
Skatt på periodens resultat	0	400 061	0	1 646 202
Periodens resultat	-1 628 777	-1 546 062	-7 159 021	-6 352 139



Balansräkning i sammandrag

	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Imateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3 221 983	4 484 704
	3 221 983	4 484 704
Finansiella anläggningstillgångar		
Uppskjuten skattefordran	6 604 837	6 604 837
	6 604 837	6 604 837
Summa anläggningstillgångar	9 826 820	11 089 541
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	253 492	79 626
Övriga kortfristiga fordringar	294 357	161 659
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	143 443	146 529
	691 292	387 814
Kassa och bank		
Kassa och bank	2 870 121	8 995 792
	2 870 121	8 995 792
Summa omsättningstillgångar	3 561 413	9 383 606
SUMMA TILLGÅNGAR	13 388 233	20 473 147

**2022-12-31****2021-12-31****EGET KAPITAL OCH SKULDER****Eget kapital****Bundet eget kapital**

Aktiekapital	997 570	997 570
Fond för utvecklingsutgifter	3 221 983	4 484 704
	4 219 553	5 482 274

Fritt eget kapital

Överkursfond	39 894 567	39 894 567
Balanserat resultat	-24 787 449	-19 698 031
Periodens resultat	-7 159 021	-6 352 139
	7 948 097	13 844 397

Summa eget kapital	12 167 650	19 326 671
---------------------------	-------------------	-------------------

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	139 552	134 255
Aktuella skatteskulder	29 446	26 687
Övriga skulder	449 283	178 306
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	602 302	807 228
	1 220 583	1 146 476

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 388 233	20 473 147
---------------------------------------	-------------------	-------------------

Kassaflödesanalys

	2210-2212	2110-2112	2201-2212	2101-2112
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-1 628 777	-1 946 123	-7 159 021	-7 998 341
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	475 860	514 295	1 862 980	1 982 629
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 152 917	-1 431 828	-5 296 041	-6 015 712
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	-118 424	52 530	-303 478	178 412
Förändring av kortfristiga skulder	74 881	147 433	-105 893	-93 432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 196 460	-1 231 865	-5 705 412	-5 930 732
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-243 913	-263 731	-720 259	-1 036 913
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-243 913	-263 731	-720 259	-1 036 913
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	0	0	824 759
Upptagna lån	300 000	0	300 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	300 000	0	300 000	824 759
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 140 373	-1 495 596	-6 125 671	-6 142 886
Likvida medel vid periodens början	4 010 494	10 491 388	8 995 792	15 138 678
Likvida medel vid periodens slut	2 870 121	8 995 792	2 870 121	8 995 792