



DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET

1 JANUARI – 31 MARS 2019

hoodin 

Plattformen för bevakning och hantering av digitalt innehåll



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för bevakning och automatiserad inhämtning av digitalt innehåll, som skapar värde för kunderna genom att skapa bevakningar av de för kunden relevanta källor, såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m.

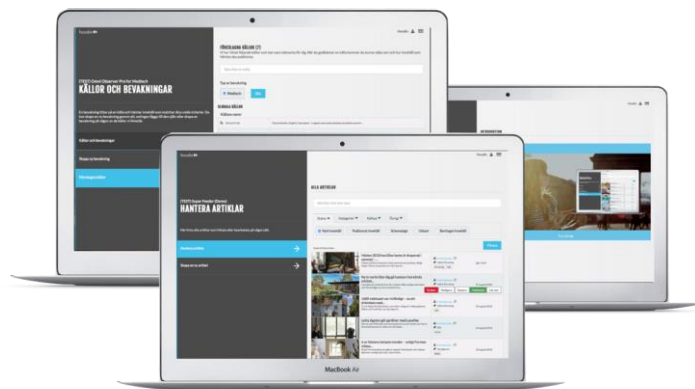
Resultat från bevakningen hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan återanvända bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som internt beslutsunderlag.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodins produkter. Kunden köper en licens till Hoodins produkt och kundens unika bevakningsbehov definieras i licensen. Intäkterna från kunderna består av en fast månadslicens och en varierande avgift beroende på antalet bevakningar kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder branschspecifika lösningar för att adressera unika behov per bransch. För att nå ut till slutkund på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi, där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkund, för att använda Hoodin i sin egen leverans.





Delårsrapport Q1, januari – mars 2019

Första kvartalet 2019-01-01 – 2019-03-31

- Nettoomsättning 350 (239) KSEK
- Rörelseresultat -1 341 (-896) KSEK
- Resultat efter skatt -1 050 (-704) KSEK
- Resultat per aktie -0,11 (-0,44) kr

VD-kommentar till perioden

Årets första tre månader har visat att vår strategi avseende både plattformen och försäljning via partners ger resultat. Vi har dels ingått flertalet partneravtal av strategisk art, samt ett stort antal bearbetningar av potentiella partners som förväntas ge resultat i form av nya partneravtal under årets andra kvartal.

Våra primära fokus för perioden var;

- Partners och försäljning – Fortsatt fokus på att ingå avtal med partners. Framför allt inom Medtech. Vi har kontinuerligt arbetat med att effektivisera hela on-boarding processen för att dels effektivisera vår egen insats under arbetet med att rekrytera partners, men även att effektivisera avseende ledtid från ingått partnerskap till att första affären med kund genomförs.
- Resurser – Inga nyrekryteringar under perioden.
- Plattformen – Under perioden har vi lanserat flertalet mindre nya features. Majoriteten av spenderad utvecklingstid har fokuserats mot funktioner som släpps under sensvåren, vilket bl.a. är ett nytt dashboard för statistik, notifikationer samt ett mer omfattande projekt avseende AI/machine learning och smartare bevakningar.

Likt föregående kvartal så har perioden inneburit mer investeringar än intäkter för bolaget. Vi investerar i modeller och verktyg för att ta Hoodin till marknad via partners, vi investerar i resurser för att säkra att vi har rätt personer med oss på resan och vi investerar i plattformen för att ge partners och användare en bra och värdeskapande upplevelse samt, för oss, se till att skalbarhet och effektivitet kontinuerligt förbättras. Dessa investeringar är helt avgörande för att ett SaaS bolag ska lyckas på en krävande marknad. Jag ser att vi förvaltar de investeringarna mycket bra och att förutsättningarna att lyckas för Hoodin är ljusa. Som vanligt är det fortsatt fokuserat och hårt arbete ska ta oss dit vi vill.

Marcus Emne, VD Hoodin



Väsentliga händelser under kvartalet

- Storkund förlänger samt utökar sitt samarbete med Hoodin
- Ny partner inom lokala medier
- Nytt partneravtal med Pro Touchguide
- Partner inleder samarbete med ett av nordens största mediehus
- Lanserat tre nya branschlösningar
- Inleder samarbete med Eventbrite (US)
- Cybercom som ny partner

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Ingår strategiskt partneravtal med Qmed Consulting avseende Medtech och Pharma

Nettoomsättning och resultat för Q1

Nettoomsättningen uppgick till 350 KSEK, vilket är en ökning med 111 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 341 (-896) KSEK.

Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där kostnaderna ökat, härleds till att bolaget anställt mer personal för både utveckling och marknadsföring/försäljning i syfte att möta en större marknad samt optimera tekniken, säkerheten och processer för bästa möjliga skalbarhet. Under perioden har avskrivningar ökat relativt perioden innan, som ett resultat av att bolaget kontinuerligt får en större summa aktiverat arbete hänfört till plattformen.

Resultatet före skatt blev -1 346 (-904) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 050 (-704) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,11 (-0,44) kr.

Kassaflöde och Finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -692 KSEK jämfört med -660 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -544 KSEK jämfört med -573 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -61 KSEK jämfört med -40 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6 704 (701) KSEK, en ökning med 6 003 KSEK jämfört med året innan. Ökningen är framförallt hänförlig till den publika nyemission som genomförts under hösten 2018.



De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 141 (602) KSEK. Dessa bestod främst av kortfristig del av långfristig skuld 155 (120) KSEK, leverantörsskulder om 218 (127) KSEK och Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 707 KSEK att jämföra med 239 KSEK motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 240 (520) KSEK. Dessa består av två lån från ALMI Företagspartner Skåne AB och har en kvarstående löptid om som längst ca 3 år. Soliditeten uppgick till 90,5 (83,4) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel täcker verksamhetens behov åtminstone 12 månader framåt.

Investeringar och avskrivningar

Innovation och en hög förnyelsetakt i Hoodins erbjudande är avgörande för den fortsatta framgången. Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåller, till exempel QMS (Quality Management System). Under perioden har Hoodin fortsatt utveckla och tillfört plattformen funktioner för att bättre kunna hantera resultat av bevakningar.

Under perioden uppgick bolagets investeringar till 544 (573) KSEK varav 544 (573) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader. I dessa kostnader ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 544 (573) KSEK.

Avskrivningarna uppgick under perioden till 454 (360) KSEK.

Eget kapital

Vid utgången av kvartalet uppgick Bolagets eget kapital till 13 211 (5 647) KSEK. Aktiekapitalet var 704 230,05 (79 197,40) kr, fördelat på 9 389 734 (1 583 948) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,050) kr.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.



Framtidsutsikter

Framtidsutsikterna bedöms fortsatt som mycket goda, då behovet av bred innehållsbevakning ökar. Fler och fler branscher drabbas av legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll. Ett bra illustrerande exempel är Medtech-branschen, där samtliga bolag som är säljare av produkter inom EU åläggs nya krav i och med MDR 2020 (Medical Device Regulation) där företagen måste bevaka, hämta in och rapportera alla omnämningar av produkten och det medicinska område produkten avhjälpas. Omnämningar gäller innehåll så som patent, kliniska studier, forskningsrapporter, branschskribenters artiklar m.m.

Hoodin ligger i framkant när allt fler branscher åläggs nya direktiv avseende kontroll kring externt digitalt innehåll.

Utöver bevakning för rapportering och analys med Hoodin Omni Observer så ser även framtiden för Super Feeder mycket gynnsam ut. Partners och kunder till Hoodin kan skapa och leverera content marketing (t ex artiklar på hemsidor, blogginlägg, artiklar på sociala medier m.m för att driva trafik till sina digitala kanaler) upp till 80% effektivare jämfört med att göra arbetet manuellt. Marknaden för content marketing är stor och den årliga tillväxten (CAGR) bedöms enligt Gartner vara 12% över de kommande 3 åren. Samtidigt ökar kostnaden för de företag som inte automatiserar delar av sitt arbete med content marketing, vilket är ytterligare signalvärde om att Hoodin ligger rätt med sitt erbjudande.

Med stort fokus på fortsatt utveckling av nya branschlösningar och etablering av gynnsamma relationer med partners för återförsäljning så bedöms Hoodins framtidsutsikter som mycket goda.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De risker bolaget främst ser och som kan påverka möjligheterna att nå de strategiska ambitionerna är hänförliga till potentiella utmaningar med att rekrytera behövda resurser.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q2

Delårsrapport Q3

Bokslutskommuniké

21 augusti 2019

6 november 2019

6 februari 2020



Malmö den 15 maj 2019

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Mette Gross
Styrelseledamot

Jan Halling
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	1901-1903	1801-1803	1801-1812
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	349 868	238 795	1 047 691
Aktiverat arbete för egen räkning	544 331	573 328	1 761 249
	894 199	812 123	2 808 940
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-580 305	-325 548	-1 986 004
Personalkostnader	-1 200 738	-1 022 158	-3 511 711
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-453 800	-360 325	-1 585 472
	-2 234 843	-1 708 031	-7 083 187
Rörelseresultat	-1 340 644	-895 908	-4 274 247
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5 190	-8 438	-29 131
	-5 190	-8 438	-29 131
Resultat efter finansiella poster	-1 345 834	-904 346	-4 303 378
Skatt på periodens resultat	295 842	200 477	914 941
Periodens resultat	-1 049 992	-703 869	-3 388 437



Balansräkning i sammandrag

2019-03-31 2018-03-31 2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 630 778	5 469 221	5 540 246
5 630 778	5 469 221	5 540 246

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

1 684 738	446 998	1 388 896
1 684 738	446 998	1 388 896

Summa anläggningstillgångar

7 315 516	5 916 219	6 929 142
------------------	------------------	------------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

192 843	15 573	306 959
---------	--------	---------

Övriga kortfristiga fordringar

111 910	65 663	136 164
---------	--------	---------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

266 653	69 770	122 864
---------	--------	---------

571 406	151 006	565 987
----------------	----------------	----------------

Kassa och bank

Kassa och bank

6 704 079	701 139	8 001 400
6 704 079	701 139	8 001 400

Summa omsättningstillgångar

7 275 485	852 145	8 567 387
------------------	----------------	------------------

SUMMA TILLGÅNGAR

14 591 001	6 768 364	15 496 529
-------------------	------------------	-------------------



2019-03-31 2018-03-31 2018-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	704 230	79 197	704 230
Fond för utvecklingsutgifter	4 875 458	4 072 656	4 624 615
	5 579 688	4 151 853	5 328 845

Fritt eget kapital

Överkursfond	17 810 327	7 136 469	17 810 327
Balanserat resultat	-9 129 122	-4 937 883	-5 489 842
Årets resultat	-1 049 992	-703 869	-3 388 437
	7 631 213	1 494 717	8 932 048

Summa eget kapital	13 210 901	5 646 570	14 260 893
---------------------------	-------------------	------------------	-------------------

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	239 583	519 583	270 833
	239 583	519 583	270 833

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	155 000	120 000	185 000
Leverantörsskulder	218 165	126 702	170 282
Övriga skulder	60 573	116 997	138 343
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	706 779	238 512	471 178
	1 140 517	602 211	964 803

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 591 001	6 768 364	15 496 529
---------------------------------------	-------------------	------------------	-------------------



Kassaflödesanalys

	1901-1903	1801-1803	1801-1812
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-1 345 834	-904 346	-4 303 378
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	453 800	360 325	1 585 472
Betald skatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-892 034	-544 021	-2 717 906
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar	-5 419	-126 440	-541 421
Förändring av kortfristiga skulder	205 713	10 622	308 212
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-691 740	-659 840	-2 951 115
Investeringsverksamheten			
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-544 331	-573 328	-1 869 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-544 331	-573 328	-1 869 500
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	11 071 458
Upptagna lån	0	0	0
Amorteringar på lån	-61 250	-40 417	-224 167
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-61 250	-40 417	10 847 291
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 297 321	-1 273 585	6 026 676
Likvida medel vid periodens början	8 001 400	1 974 724	1 974 724
Likvida medel vid periodens slut	6 704 079	701 139	8 001 400