



DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET

1 APRIL – 30 JUNI 2020



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för bevakning och automatiserad inhämtning av digitalt innehåll. Värde för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta källor såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra marknadsföring, försäljning och kvalitet samt för att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan också använda bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som internt beslutsunderlag.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodin. Intäkterna från kunderna består av en fast månadslicens och en varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpningsspecifika lösningar för att adressera unika behov per bransch och operativ funktion inom en organisation. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



VD har ordet

Trots turbulens och osäkerhet på marknaden så innehöll det andra kvartalet 2020 en hel del ljusglimtar. Enligt tidigare kommunikation så har framflyttandet av MDR2020 påverkat nyförsäljningen. I kombination med en allmän instabilitet på marknaden, där många företag haft svårt att fatta beslut om att påbörja användande av nya mjukvaror, noterar vi att nyförsäljningen varit svår att åstadkomma under kvartalet, men att orderstocken för att testa Hoodin efter sommaren vuxit kraftigt. På resultatsidan blir detta extra synbart då vi, jämfört mot andra kvartalet 2019, även hade intäkter som härstammade från projekt. Vi hade sedan tidigare beslutat oss för att helt avveckla projekt som intäkt under 2020 för att kunna hantera de volymer av kunder som MDR2020 skulle innebära. Kombinationen av bådas bortfall ger självfallet en nedgång på intäktssidan jämfört mot föregående års andra kvartal.

Det andra kvartalet 2020 har för de allra flesta inneburit ett förlorat kvartal eller ännu värre. För Hoodins del är jag glad över att kunna konstatera att vi, trots ett svagt kvartal på intäktssidan, har en större och starkare pipeline än någonsin tidigare. Vi genomförde ett antal större kampanjer och har under kvartalet nått ut till mer än ett tusen potentiella kunder. Därmed har vi under detta kvartal validerat och fått kvittens på att våra säljkampanjprocesser är effektiva och att efterfrågan är god. Trots att många företag inom Medtech och Pharma agerade under inköpsstopp, permitteringar och andra svårigheter kring beslutsfattande (som uppstod i och med att många arbetade från hemmet m.m.), bokade en stor del av de kontaktade företagen upp sig för att testa Hoodins plattform eller att starta projekt senare under året.

Under slutet av kvartalet kunde vi även notera att intresset för våra lösningar inom Medtech (Post Market Surveillance) samt inom Pharma (Pharmacovigilance) ökade. Både potentiella partners och slutkunder inom respektive industri har kontaktat Hoodin för att prova plattformen i och med att de efter sommaren 2020 har för avsikt att starta sitt interna arbete inom respektive område.

Andra väsentliga ljusglimtar under kvartalet är att vi slutfört arbetet med att volymanpassa plattformen för att hantera miljontals bevakningsprocesser och tusentals kunder samtidigt, till minsta möjliga kostnad per kund och licens. Arbetet med Hoodin 5.0 har innefattat avancerade och krävande projekt som vi landat in i både tid, kostnad och i kvalitet.

Våra primära fokusområden under perioden;

Partners och försäljning – Försäljning och intäkter är fortfarande punkt 1 till 10 i allt vi prioriterar och håller fokus på. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och tagit fram distributionsmodeller för nya erbjudanden.

Plattformen – Periodens utvecklingsarbete har till stor del allokerats till utveckling rörande förbättringar i syfte att minska kostnaderna per licens, samt användning av AI och Machine Learning i vår plattform. Inga nya versioner av plattformen lanserades under perioden.



Det rådandet marknadsläget efter det andra kvartalet är fortsatt färgat av osäkerhet på grund av pågående pandemi. Men osäkerheten är betydligt mindre än efter det första kvartalet då vi framför allt ser att Medtech-marknaden har vaknat för att anpassa sin verksamhet till MDR2020. Vi ser även att inköpsstopp och andra anledningar till att beslutsfattande inte kunnat göras av kunder nu syns mindre och mindre och att man nu letar efter verktyg för att sänka sina kostnader. Då Hoodin sänker en kunds kostnader avseende löpande informationsbevakning med upp till 90 procent, bör våra förutsättningar nu vara bättre än på länge.

Marcus Emne, VD Hoodin



Andra kvartalet, 2020-04-01 – 2020-06-30

- Nettoomsättning 192 (581) KSEK
- Rörelseresultat -1 999 (-1 501) KSEK
- Resultat efter skatt -1 588 (-1 184) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning* -0,12 (-0,13) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning* -0,12 (-) SEK

Sex månader, 2020-01-01 – 2020-06-30

- Nettoomsättning 438 (931) KSEK
- Rörelseresultat -4 387 (-2 841) KSEK
- Resultat efter skatt -3 487 (-2 234) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning* -0,26 (-0,24) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning* -0,26 (-) SEK

* Resultat per aktie beräknat på antalet registrerade aktier vid periodens utgång.

Väsentliga händelser under kvartalet

- [Effekter och förändringar på marknaden i och med Covid-19](#)
Hoodin informerade marknaden om de effekter som Covid-19 har på verksamheten och nyckelmarknader. På kort sikt angavs det att Covid-19 kommer innebära tröghet på marknaden och att Hoodin kommer behöva vara agila och anpassa lösningar efter rådande situation. På lång sikt angavs det att Hoodin identifierat nya behov avseende bevakning av digitalt innehåll.
- [Beslut om framflyttande av MDR 2020](#)
Den 16:e april genomfördes en omröstning i EU kommissionen avseende förslaget att skjuta fram MDR2020 ett år. Förslaget fick bifall och MDR kommer nu bli aktivt per den 26:e maj 2021. Detta får konsekvenser för bolaget då en stor del av intäkterna för 2020 var beräknade att komma från kunder med behov kopplade till MDR2020. Dock ser bolaget att efterfrågan relaterad till andra behov har skapats. Bolaget ser också att efterfrågan och behov kopplade till MDR2020 inte skjuts fram ett helt år, utan att det finns goda förutsättningar för att efterfrågan väcks till liv under hösten 2020.
- [Lansering av Hoodin version 5.0](#)
Lansering av version 5.0 av plattformen. Den största förändringen är effektivisering avseende serverstrukturer och dataprocesser, vilket innebär att kostnad per licens beräknas minska med ca 30-40 procent.
- [Starkt mottagande på marknaden gör att Hoodin växlar upp försäljningen](#)
I och med lanseringar av nya lösningar väljer Hoodin att addera direktförsäljning till partnerstrategin. Detta för att snabbare hantera en relativt stor efterfrågan.
- [Ingår samarbete med partners i Japan och Finland](#)
Samarbete inleds med två nya strategiska partners, Clinius (Finland) och CMIC (Japan).



Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- [Lansering av ny funktion för team och samarbete kring resultatet från omvärldsbevakning](#)

Genom införandet av en ny användarkontotyp för projektmedlemmar introduceras ett nytt sätt att samarbeta kring insikter och kunskap från omvärldsbevakning. Kunder och partners till Hoodin kan nu t ex skapa en "Knowledge hub" för att distribuera resultat från ett projekt till kollegor och säkerställa att alla anställda får rätt information i rätt tid.

Nettoomsättning och resultat för Q2

Nettoomsättningen uppgick till 192 KSEK, vilket är en minskning med 389 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 999 (-1 501) KSEK.

Licensintäkterna ligger kvar på samma nivå som föregående år. Minskningen av nettoomsättningen är hänförlig till den fakturering av projektintäkter som skedde föregående år. Beslutet om framflyttande av MDR2020 ett år, till den 26:e maj 2021, och att många företag infört inköpsstopp eller av andra anledningar inte kunnat fatta beslut kring användande av nya digitala tjänster har påverkat nyförsäljningen under kvartalet.

Resultatet före skatt blev -1 999 (-1 505) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 588 (-1 184) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,12 (-0,13) SEK.

Nettoomsättning och resultat för första halvåret

Nettoomsättningen uppgick till 438 KSEK, vilket är en minskning med 493 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -4 387 (-2 841) KSEK.

Licensintäkterna ligger kvar på samma nivå som föregående år. Minskningen av nettoomsättningen är hänförlig till den fakturering av projektintäkter som skedde föregående år. Den upplevda trögheten på marknaden i avvaktan på införandet av MDR2020 fortsatte under kvartalet och i och med osäkerheten kring Covid-19-pandemin stod beslutsprocesserna hos presumtiva kunder helt stilla.

Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där kostnaderna ökat något, härleds till att bolaget följer strategin för investeringar i plattform och aktiviteter för att ta position på marknaden och investeringar för att leverera bolagets mjukvara så kostnadseffektivt som möjligt. Under perioden togs högre investeringar än normalt då projekt för volymhantering innefattat externa kostnader som ligger utanför normal utveckling av plattformen.

Resultatet före skatt blev -4 390 (-2 851) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -3 487 (-2 234) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,26 (-0,24) SEK.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 563 KSEK jämfört med -971 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -679 KSEK jämfört med -615 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -240 KSEK jämfört med -61 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 18 579 (5 056) KSEK, en ökning med 13 523 KSEK jämfört med året innan. Ökningen är hänförlig till den publika nyemission som genomfördes under hösten 2019 och inbringade 20 754 KSEK efter emissionskostnader.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 212 (1 174) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 960 KSEK att jämföra med 640 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 0 (208) KSEK. Lånet från ALMI Företagspartner Skåne AB slutamorterades under andra kvartalet. Soliditeten uppgick till 95,8 (89,7) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.

Investeringar och avskrivningar

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).

Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 679 (615) KSEK varav 679 (615) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 473 (481) KSEK.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 27 832 (12 026) KSEK. Aktiekapitalet var 987 531,825 (704 230,05) kr, fördelat på 13 167 091 (9 389 734) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) kr.

Under hösten 2019 genomfördes en företrädesemission av units bestående av två aktier och två teckningsoptioner av serie 2019/2021 samt en riktad kvittningsemission till garanter vid företrädesemissionen. De nyemitterade aktierna i företrädesemissionen registrerades hos Bolagsverket 2019-12-23 medan aktierna i den riktade kvittningsemissionen registrerades



2020-01-10. Nyttjandeperiod för teckningsoptionerna löper från och med den 1 februari 2021 till och med den 17 februari 2021.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av kvittningsemissionen framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,075	-	-	13 145 626	985 921,950
Kvittningsemission	0,075	21 465	1 609,875	13 167 091	987 531,825
Vid periodens utgång	0,075	-	-	13 167 091	987 531,825
Teckningsoptioner*	0,075	3 755 892	281 691,900	16 922 983	1 269 223,725

* Vid fullt utnyttjande i februari 2021

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN. Teckningsoptionerna av serie 2019/2021 noterades den 10 januari 2020 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN TO1.

Framtidsutsikter och risker

Framtidsutsikterna bedöms fortsatt som goda även om marknadsläget på kort sikt i vissa branscher är fortsatt osäkra på grund av den rådande pandemin. Behovet avseende bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar dock på både kort och lång sikt i de flesta branscher, och för de primära branscherna för Hoodin, som utgörs av Pharma och Medtech, ser vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Fler och fler branscher drabbas av legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utträna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att utföra det på samma sätt längre. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera informationsinhämtning och bearbetning i kostnadsbesparande syfte.

Med bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt. Hoodin ser dock att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.



Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q3
Bokslutskommuniké

11 november 2020
5 februari 2021

Malmö den 26 augusti 2020

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen
Styrelseledamot

Joakim Nydemark
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	2004-2006	1904-1906	2001-2006	1901-1906	1901-1912
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	191 683	580 759	438 380	930 627	1 801 867
Aktiverat arbete för egen räkning	679 461	614 931	1 271 602	1 159 262	2 103 665
Övriga rörelseintäkter	16 173	0	24 908	0	0
	887 317	1 195 690	1 734 890	2 089 889	3 905 532
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 016 077	-885 690	-2 155 884	-1 465 995	-2 533 850
Personalkostnader	-1 390 837	-1 329 833	-3 000 259	-2 530 571	-4 952 055
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-473 750	-481 016	-941 017	-934 816	-1 981 543
Övriga rörelsekostnader	-6 130	0	-25 108	0	0
	-2 886 794	-2 696 539	-6 122 268	-4 931 382	-9 467 448
Rörelseresultat	-1 999 477	-1 500 849	-4 387 378	-2 841 493	-5 561 916
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	978	0	978	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-491	-4 621	-3 770	-9 811	-18 624
	487	-4 621	-2 792	-9 811	-18 624
Resultat efter finansiella poster	-1 998 990	-1 505 470	-4 390 170	-2 851 304	-5 580 540
Skatt på periodens resultat	411 170	320 975	903 527	616 817	1 094 694
Periodens resultat	-1 587 820	-1 184 495	-3 486 643	-2 234 487	-4 485 846



Balansräkning i sammandrag

2020-06-30 2019-06-30 2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 992 953	5 764 692	5 662 368
5 992 953	5 764 692	5 662 368

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

4 176 402	2 005 713	3 272 875
4 176 402	2 005 713	3 272 875

Summa anläggningstillgångar

10 169 355 7 770 405 8 935 243

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

68 721 150 266 165 563

Övriga kortfristiga fordringar

113 175 97 706 75 563

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

114 328 333 965 307 656

296 224 581 937 548 782

Kassa och bank

Kassa och bank

18 579 172	5 056 473	23 293 569
18 579 172	5 056 473	23 293 569

Summa omsättningstillgångar

18 875 396 5 638 410 23 842 351

SUMMA TILLGÅNGAR

29 044 751 13 408 815 32 777 594



2020-06-30 2019-06-30 2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	987 532	704 230	985 922
Ej registrerat aktiekapital	0	0	1 610
Fond för utvecklingsutgifter	5 855 759	5 169 684	5 387 983
	6 843 291	5 873 914	6 375 515

Fritt eget kapital

Överkursfond	39 070 527	17 810 327	39 070 527
Balanserat resultat	-14 595 270	-9 423 348	-9 641 647
Årets resultat	-3 486 643	-2 234 487	-4 485 846
	20 988 614	6 152 492	24 943 034

Summa eget kapital	27 831 905	12 026 406	31 318 549
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	208 333	145 833
	0	208 333	145 833

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	125 000	125 000
Leverantörsskulder	79 307	255 784	284 924
Övriga skulder	172 986	153 404	200 451
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	960 553	639 888	702 837
	1 212 846	1 174 076	1 313 212

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	29 044 751	13 408 815	32 777 594
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------



Kassaflödesanalys

	2004-2006	1904-1906	2001-2006	1901-1906	1901-1912
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-1 998 990	-1 505 470	-4 390 170	-2 851 304	-5 580 540
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	473 750	481 016	941 017	934 816	1 981 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 525 240	-1 024 454	-3 449 153	-1 916 488	-3 598 997
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	137 770	-10 531	252 558	-15 950	17 205
Förändring av kortfristiga skulder	-175 263	63 560	24 633	269 273	408 409
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 562 733	-971 425	-3 171 962	-1 663 165	-3 173 383
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-679 461	-614 931	-1 271 602	-1 159 262	-2 103 665
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-679 461	-614 931	-1 271 602	-1 159 262	-2 103 665
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	0	0	20 754 217
Amorteringar på lån	-239 583	-61 250	-270 833	-122 500	-185 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-239 583	-61 250	-270 833	-122 500	20 569 217
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 481 777	-1 647 606	-4 714 397	-2 944 927	15 292 169
Likvida medel vid periodens början	21 060 949	6 704 079	23 293 569	8 001 400	8 001 400
Likvida medel vid periodens slut	18 579 172	5 056 473	18 579 172	5 056 473	23 293 569