

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019
FJÄRDE KVARTALET
1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2019



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för bevakning och automatiserad inhämtning av digitalt innehåll. Värdet för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta källor, såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker med automatik.

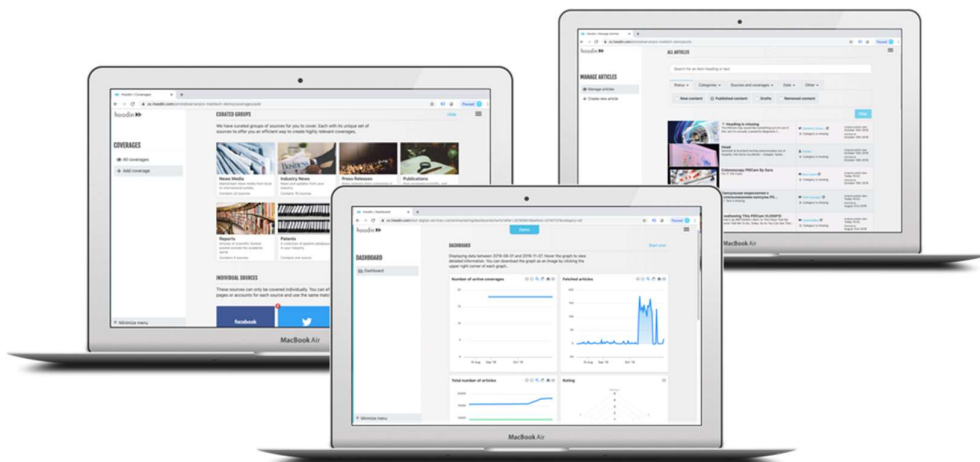
Dels skapas värde genom att kunder kan återanvända resultat från sina bevakningar. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan återanvända bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som internt beslutsunderlag.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodins produkter. Intäkterna från kunderna består av en fast månadslicens och en varierande avgift beroende på antalet bevakningar kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpnings-specifika lösningar för att adressera unika behov per bransch och operativ funktion inom en organisation. För att nå ut till slutkund på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi, där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkund, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans.



VD har ordet

För årets avslutande kvartal ser vi en blygsam ökning av intäkter samtidigt som vi haft ett bra utfall inom vårt primära aktiviteter, vilket är att bredda och öka vårt nätverk av partners samt att på ett snabbt och effektivt sätt får partners att ta tjänster som inkluderar Hoodin till marknad. Anledningen till att intäkterna inte ökar mer under perioden härleds främst till att vår stora satsning mot Medtech genererar många demokunder, som själva väljer att senarelägga aktivering av sina licenser då behovet av tjänsten behövs från och med april/maj under detta år.

Marknadsnärvaro är det avgörande och underliggande fundamentet till en framtida hög volym av sålda licenser. Det är därför glädjande att konstatera att vi under perioden ökade vår totala marknadsnärvaro med;



Denna ökning är frukten av ett väl utfört arbete i enlighet med bolagets strategi och ger bolaget de förutsättningar som krävs för att nå en hög volym av slutkunder och licensavtal.

Nya partners – 4 nya partners kontraherades under fjärde kvartalet, vilket ligger i linje med målen för perioden. Under samma period har vi förutom de 4 avtalen även påbörjat introduktion gentemot ytterligare ca 30 partners, vilket är fler än planerat. Vi har god förhoppning om att en majoritet av dessa företag kommer bli partners under första halvåret 2020.

Total slutmarknad via partners – Den totalmarknad av etablerade kunder vi kan nå via partners ökade med ca 450 st under det fjärde kvartalet. Detta är en ökning med 42% jämfört med tidigare total. Ökningen ligger i linje med målen för perioden.

Licensförsäljning via partners sker med fördröjning från det att nya partners tillkommer. Förutom att varje ny partner har en viss ledtid fram tills att de inbringar licensavtal i större volymer, så ser vi en generell fördröjning i levererat antal licenser på grund av vårt nuvarande fokus mot Medtech. Slutkunderna har inget legalt krav innan 26:e maj 2020 och väntar helst så länge som möjligt med att aktivera sina licenser. Däremot har vi ett bra inflöde av nya slutkunder som genomgår demo med oss eller partners och därefter avvaktar med att



aktivera sin licens tills den behövs. Vi förväntar oss att den stora ökningen av licenser till slutanvändare sker under det kommande halvåret.

Under perioden har det primära fokuset fortsatt varit att bygga upp ett partnernätverk inom Medtech. Marknaden avseende Medtech uppvisar ett mycket stort intresse för Hoodin och vi är väl förberedda för den stora efterfrågan som väntas uppstå inför införandet av MDR2020 i maj genom att stärka upp med fler partners samt viss direkt marknadsföring mot Medtech-bolag. Under perioden har Hoodin ingått partnerskap med flertalet viktiga aktörer inom Medtech och inflödet av nya potentiella partners har varit mycket bra.

Under kvartalet genomfördes en nyemission som tillförde bolaget 20,8 MSEK efter emissionskostnader. Nyemissionen övertecknades till 110%.

Våra primära fokus för perioden;

Partners och försäljning – Fokus på att ingå avtal med partners samt arbete med att partners får igång försäljning av licenser.

Resurser – Under perioden rekryterades en ny partner manager samt en ny utvecklare. Under perioden påbörjades rekrytering av ytterligare en partner manager.

Plattformen – Periodens utvecklingsarbete har till stor del allokerats till utveckling rörande förbättringar avseende betalningslösningar i syfte att minska transaktionskostnader per aktiv kund, samt utveckling av AI och Machine Learning. Inga nya versioner av plattformen lanserades under perioden.

Vi ser en fortsatt god efterfrågan och stora möjligheter till nya etableringar på nya geografiska marknader, inom fler branscher och flera tillämpningsområden inom automatiserad bevakning av digitalt innehåll. Marknaden för Medtech, som vi under en längre period bearbetat, visar inga tecken på annat än att vi har fortsatt bra position. Den stora vågen av licenser och nya kunder via partners är fortsatt beräknad starta under det första halvåret av 2020. Med det som ingångsläge så ser vi mycket ljus på det kommande året.

Marcus Emne, VD Hoodin



Fjärde kvartalet 2019-10-01 – 2019-12-31

- Nettoomsättning 331 (320) KSEK
- Rörelseresultat -1 746 (-1 154) KSEK
- Resultat efter skatt -1 482 (-947) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning* -0,11 (-0,10) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning* -0,11 (-) SEK

Helåret 2019-01-01 – 2019-12-31

- Nettoomsättning 1 802 (1 048) KSEK
- Rörelseresultat -5 562 (-4 274) KSEK
- Resultat efter skatt -4 486 (-3 388) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning* -0,34 (-0,36) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning* -0,34 (-) SEK

* Resultat per aktie beräknat på antalet registrerade aktier vid periodens utgång.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- [Framgångsrik pilot med Qmed Consulting](#)
Hoodin genomförde en lyckad pilot med tillsammans med partnerföretaget Qmed Consulting.
- [Partneravtal med Appsales](#)
Hoodin tecknade partneravtal med AppSales AB avseende försäljning av licenser samt integration av Hoodin som tjänst i AppSales leveranser av appar och andra digitala medier.
- [Hoodin och Qmed Consulting utökar till USA](#)
Samarbete inleddes med Qmed Consulting och den amerikanska organisationen RAPS (Regulatory Affairs Professionals Society). Under januari och februari månad 2020 kommer ett större program mot den nordamerikanska marknaden starta med bred lansering mot drygt 500 bolag.
- [Partneravtal tecknades med Regulatory Index \(UK\)](#)
Partneravtal tecknades med Regulatory Index (UK). Regulatory Index som agerar som en sammanlänkande aktör för professionella inom Pharma och Medtech.



- [Företrädesemission om 24,4 MSEK.](#)
Den 15 november 2019 beslutades, med stöd av styrelsens bemyndigande från årsstämman den 21 maj 2019, om en delvis säkerställd företrädesemission av units bestående av aktier och teckningsoptioner med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionen övertecknades till 110%. Emissionen tillförde bolaget 20,8 MSEK efter emissionskostnader.
- [Anställning av PhD inom artificiell intelligens \(AI\)](#)
Hoodin förstärkte organisationen med Saiding Muadili, doktor inom AI och Machine learning. Saiding startade sin tjänst på Hoodin AB den 7 januari 2020.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- [Uppstart av projekt för lansering av integrerad lösning för Microsoft](#)
Projekt påbörjades för att under 2020 lansera en integrerad lösning för Microsoft Dynamics CRM.

Nettoomsättning och resultat för Q4

Nettoomsättningen uppgick till 331 KSEK, vilket är en ökning med 11 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 745 (-1 155) KSEK.

Försäljningen ökade blygsamt under kvartalet då majoriteten av de slutkunder som adresserats via partners valt att senarelägga aktivering av sin licens. Den adresserbara totalmarknaden mot slutkunder via partners har under perioden ökat med över 40%. Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där kostnaderna ökat, härleds till att bolaget följer strategin för investeringar i plattform och aktiviteter för att ta position på marknaden. Under kvartalet har avskrivningar ökat relativt perioden innan, som ett resultat av att bolaget kontinuerligt får en större summa aktiverat arbete hänfört till plattformen.

Resultatet före skatt blev -1 750 (-1 161) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 481 (-947) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,11 (-0,10) SEK.

Nettoomsättning och resultat för räkenskapsåret (januari-december)

Nettoomsättningen uppgick till 1 802 KSEK, vilket är en ökning med 754 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -5 562 (-4 274) KSEK.

Försäljningen har ökat med 72 % för perioden samtidigt som vi noterar att partners prognoser ökat i ännu större utsträckning med många positiva leads, framförallt inom Medtech, som bedöms generera god licensförsäljning under 2020. Omsättningsökningen avser huvudsakligen projektrelaterade intäkter. Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där



kostnaderna ökat, härleds till att bolaget följer strategin för investeringar i plattform och aktiviteter för att ta position på marknaden. Under kvartalet har avskrivningar ökat relativt perioden innan, som ett resultat av att bolaget kontinuerligt får en större summa aktiverat arbete hänfört till plattformen.

Resultatet före skatt blev -5 580 (-4 303) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -4 486 (-3 388) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,34 (-0,36) SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -812 KSEK jämfört med -874 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -480 KSEK jämfört med -496 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 20 723 KSEK jämfört med 7 681 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 23 293 (8 001) KSEK, en ökning med 15 292 KSEK jämfört med året innan. Ökningen är framförallt hänförlig till den publika nyemission som genomfördes under hösten 2019 och inbringade 20 754 KSEK efter emissionskostnader.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 313 (964) KSEK. Dessa bestod främst av kortfristig del av långfristig skuld 125 (185) KSEK, leverantörsskulder om 285 (170) KSEK och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 702 KSEK att jämföra med 471 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 146 (271) KSEK. Dessa består av ett lån från ALMI Företagspartner Skåne AB som har en kvarstående löptid om knappt 2 år. Soliditeten uppgick till 95,6 (92,0) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.

Investeringar och avskrivningar

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System). Under kvartalet har Hoodin fortsatt



att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 480 (496) KSEK varav 480 (496) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader. I dessa kostnader ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 480 (488) KSEK.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 534 (429) KSEK.

Eget kapital

Under hösten 2019 har en företrädesemission av units bestående av två aktier och två teckningsoptioner av serie 2019/2021 samt en riktad kvittningsemission till garanter vid företrädesemissionen genomförts. De nyemitterade aktierna i företrädesemissionen registrerades hos Bolagsverket 2019-12-23 medan aktierna i den riktade kvittningsemissionen registrerats i januari 2020. Nyttjandeperiod för teckningsoptionerna löper från och med den 1 februari 2021 till och med den 17 februari 2021.

Förändringarna i aktiekapital och antalet aktier med anledning av dessa transaktioner framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,075	-	-	9 389 734	704 230,050
Nyemission	0,075	3 755 892	281 691,900	13 145 626	985 921,950
Vid årets utgång	0,075	-	-	13 145 626	985 921,950
Kvittningsemission*	0,075	21 465	1 609,875	13 167 091	987 531,825
Teckningsoptioner**	0,075	3 755 892	281 691,900	16 922 983	1 269 223,725

* Registrerad 2020-01-10

** Vid fullt utnyttjande i februari 2021

Emissionerna tillförde 21 544 KSEK till Bolagets egna kapital som vid utgången av perioden uppgick till 31 319 (14 261) KSEK.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.



Framtidsutsikter

Framtidsutsikterna bedöms fortsatt som mycket goda då behovet av bred innehållsbevakning ökar. Fler och fler branscher åläggs legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll. Ett bra illustrerande exempel är Medtech- branschen där samtliga bolag som säljer avancerade produkter inom EU åläggs nya krav i och med MDR 2020 (Medical Device Regulation). Bolagen måste bevaka, hämta in och rapportera alla omnämningar av produkten och det medicinska område produkten avhjälpes. Omnämningar gäller innehåll så som patent, kliniska studier, forskningsrapporter, branschskribenters artiklar m.m.

Hoodin ligger i framkant när allt fler branscher åläggs nya direktiv avseende kontroll kring externt digitalt innehåll.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De risker bolaget främst ser och som kan påverka möjligheterna att nå de strategiska ambitionerna är hänförliga till potentiella utmaningar med att rekrytera behövda resurser. Utöver risker förenade med operativ verksamhet finns det även risker relaterade till makroekonomiska händelser. Andra relevanta risker presenteras i memorandumet utgivet av Hoodin AB i november 2019 samt årsredovisningen för verksamhetsåret 2018, vilka finns tillgängliga på www.hoodin.com.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att offentliggöras på bolagets hemsida www.hoodin.com under vecka 16.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 19 maj 2020.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2019	vecka 16 2020
Delårsrapport Q1	18 maj 2020
Delårsrapport Q2	26 augusti 2020
Delårsrapport Q3	11 november 2020
Bokslutskommuniké	5 februari 2021



Malmö den 6 februari 2020

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Mette Gross
Styrelseledamot

Joakim Nydemark
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	1910-1912	1810-1812	1901-1912	1801-1812
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	330 847	320 415	1 801 867	1 047 691
Aktiverat arbete för egen räkning	480 374	488 326	2 103 665	1 761 249
	811 221	808 741	3 905 532	2 808 940
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-641 342	-693 485	-2 533 850	-1 986 004
Personalkostnader	-1 380 485	-841 041	-4 952 055	-3 511 711
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-534 964	-428 996	-1 981 543	-1 585 472
	-2 556 791	-1 963 522	-9 467 448	-7 083 187
Rörelseresultat	-1 745 570	-1 154 781	-5 561 916	-4 274 247
Resultat från finansiella poster				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 759	-5 852	-18 624	-29 131
	-4 759	-5 852	-18 624	-29 131
Resultat efter finansiella poster	-1 750 329	-1 160 633	-5 580 540	-4 303 378
Skatt på periodens resultat	268 465	213 217	1 094 694	914 941
Periodens resultat	-1 481 864	-947 416	-4 485 846	-3 388 437



Balansräkning i sammandrag

2019-12-31

2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 662 368

5 540 246

5 662 368

5 540 246

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

3 272 875

1 388 896

3 272 875

1 388 896

Summa anläggningstillgångar

8 935 243

6 929 142

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

165 563

306 959

Övriga kortfristiga fordringar

75 563

136 164

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

307 656

122 864

548 782

565 987

Kassa och bank

Kassa och bank

23 293 569

8 001 400

23 293 569

8 001 400

Summa omsättningstillgångar

23 842 351

8 567 387

SUMMA TILLGÅNGAR

32 777 594

15 496 529



	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	985 922	704 230
Ej registrerat aktiekapital	1 610	0
Fond för utvecklingsutgifter	5 387 983	4 624 615
	6 375 515	5 328 845
Fritt eget kapital		
Överkursfond	39 070 527	17 810 327
Balanserat resultat	-9 641 647	-5 489 842
Årets resultat	-4 485 846	-3 388 437
	24 943 034	8 932 048
Summa eget kapital	31 318 549	14 260 893
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	145 833	270 833
	145 833	270 833
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	125 000	185 000
Leverantörsskulder	284 924	170 282
Övriga skulder	200 451	138 343
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	702 837	471 178
	1 313 212	964 803
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 777 594	15 496 529



Kassaflödesanalys

	1910-1912	1810-1812	1901-1912	1801-1812
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-1 750 329	-1 160 633	-5 580 540	-4 303 378
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	534 964	428 996	1 981 543	1 585 472
Betald skatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 215 365	-731 637	-3 598 997	-2 717 906
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	-70 326	-171 550	17 205	-541 421
Förändring av kortfristiga skulder	473 533	29 041	408 409	308 212
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-812 158	-874 146	-3 173 383	-2 951 115
Investeringsverksamheten				
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-480 374	-496 077	-2 103 665	-1 869 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-480 374	-496 077	-2 103 665	-1 869 500
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	20 754 217	7 742 175	20 754 217	11 071 458
Amorteringar på lån	-31 250	-61 250	-185 000	-224 167
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 722 967	7 680 925	20 569 217	10 847 291
PERIODENS KASSAFLÖDE	19 430 435	6 310 702	15 292 169	6 026 676
Likvida medel vid periodens början	3 863 134	1 690 698	8 001 400	1 974 724
Likvida medel vid periodens slut	23 293 569	8 001 400	23 293 569	8 001 400