



**BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2018**  
**FJÄRDE KVARTALET**  
**1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2018**

**hoodin**   
Plattformen för bevakning och hantering av digitalt innehåll



# Bolaget i sammandrag

## Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för bevakning och automatiserad inhämtning av digitalt innehåll, som skapar värde för kunderna genom att skapa bevakningar av de för kunden relevanta källor, såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m.

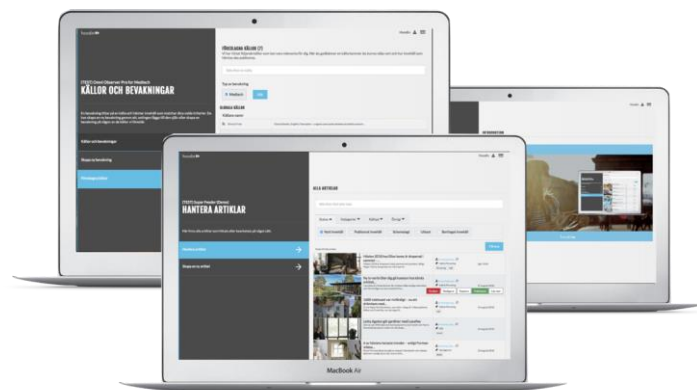
Resultat från bevakningen hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan återanvända bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som internt beslutsunderlag.

## Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodins produkter. Kunden köper en licens till Hoodins produkt och kundens unika bevakningsbehov definieras i licensen. Intäkterna från kunderna består av en fast månadslicens och en varierande avgift beroende på antalet bevakningar kunden skapar samt antalet användarkonton.

## Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder branschspecifika lösningar för att adressera unika behov per bransch. För att nå ut till slutkund på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi, där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkund, för att använda Hoodin i sin egen leverans.





## Delårsrapport Q4, oktober – december 2018

### Fjärde kvartalet 2018-10-01 – 2018-12-31

- Nettoomsättning 320 (282) KSEK
- Rörelseresultat -1 154 (-401) KSEK
- Resultat efter skatt -947 (-322) KSEK
- Resultat per aktie -0,10 (-0,22) kr

### Helåret 2018-01-01 – 2018-12-31

- Nettoomsättning 1 048 (1 053) KSEK
- Rörelseresultat -4 274 (-1 100) KSEK
- Resultat efter skatt -3 388 (-889) KSEK
- Resultat per aktie -0,36 (-0,60) kr

### VD-kommentar till perioden

Vi kan med stolthet lägga 2018 års sista kvartal i samlingen av kvartal där vi lyckats väl och i stort nått det utfall och de mål som var uppsatta för perioden.

Våra primära fokus för perioden var;

- Partners och försäljning - Utöka arbetet med att rekrytera partners inom de branscher Hoodin valt att prioritera, och samtidigt vidareutveckla partnerprogrammet med en plattform för att göra arbetet för en partner så skalbart och kvalitativt som möjligt. Vi har under fjärde kvartalet 2018 initierat inledande diskussioner med flertalet nya potentiella partners, samt ingår partnerskap med några strategiskt utvalda partners.
- Resurser - Vi har stärkt vårt team med 4 nya medarbetare; Partner manager, med bakgrund från bl a Google. Marketing och communications manager, med bakgrund från bl a Sigma. Därutöver två resurser inom utveckling och training/support.
- Plattformen - Version 3.0 av Hoodin lanserades, vilket bl a innebar funktioner som gör att vi nu kan kapa både ledtid och mantid för att ta fram en ny bransch-anpassad lösning med upp till 80%. Partners och kunder med flera projekt, kan t ex lättare byta mellan olika projekt, har bättre möjligheter att rangordna hittat innehåll m.m. Vi har generellt mottagit mycket positiv feedback för denna version av plattformen.

Jag vill belysa att perioden har inneburit mer investeringar än inbringade intäkter för bolaget. Vilket är den strategi som styrelsen och ledningen valt och som vi tror på. Vi vill investera i modeller och verktyg för att ta Hoodin till marknad via partners, vi vill investera i resurser för att säkra att vi har rätt personer med oss på resan och vi vill investera i plattformen för att ge partners och användare en bra upplevelse samt, för oss, se till att skalbarhet och effektivitet kontinuerligt förbättras. Dessa investeringar är helt avgörande för att ett SaaS bolag ska lyckas på en krävande marknad. Jag ser att vi förvaltar de investeringarna mycket bra och att förutsättningarna att lyckas för Hoodin är ljusa. Fortsatt fokuserat och hårt arbete ska ta oss dit vi vill.

Marcus Emne, VD Hoodin



## Väsentliga händelser under kvartalet

- Partneravtal avseende försäljning gentemot kunder inom Medtech och Pharma
- Hoodin blir tillgängligt i Appspotrs marknadsplats
- Avtal med strategisk kund för vidareutveckling av Hoodins erbjudande till företag inom Finance samt företags allmänna behov inom IR
- Nordisk storbank inleder samarbete med Hoodin.
- Nyemission inför notering på Spotlight Stock Market genomförd
- Hoodin noteras på Spotlight Stock Market
- Hoodin rekryterar Partner Manager med bakgrund från Google
- Nytt partneravtal med MyBlueLabel ApS för att stärka positionen mot Medtech

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Storkund förlänger samt utökar sitt samarbete med Hoodin
- Ny partner inom lokala medier
- Nytt partneravtal med Pro Touchguide
- Partner inleder samarbete med ett av nordens största mediehus

## Nettoomsättning och resultat för Q4

Nettoomsättningen uppgick till 320 KSEK, vilket är en ökning med 39 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 155 (-401) KSEK. Utvecklingen beror främst på kostnader hänförliga till noteringen på Spotlight Stock Market.

Resultatet före skatt blev -1 061 (-411) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -947 (-321) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,10 (-0,22) kr.

## Nettoomsättning och resultat för Räkenskapsåret (januari-december)

Nettoomsättningen uppgick till 1 048 KSEK, vilket är en minskning med 5 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -4 274 (-1 100) KSEK.

Intäkternas utveckling under perioden innebär oförändrade intäkter på total nivå. Vi vill dock belysa att intäktsmodellen ändrats och att licensintäkten för perioden ökat samtidigt som projektintäkter minskat, vilket är enligt bolagets strategi. Under sista kvartalet ser vi en ökning av intäkterna om 14 %, vilket är ett resultat från införandet av den nya försäljningsmodellen och därmed nya licensintäkter.

Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där kostnaderna ökat, härleds till att bolaget anställt mer personal för både utveckling och marknadsföring/försäljning i syfte att möta en större marknad samt optimera tekniken, säkerheten och processer för bästa möjliga skalbarhet. Under perioden har avskrivningar ökat relativt perioden innan, som ett resultat av att bolaget kontinuerligt får en större summa aktiverat arbete hänfört till plattformen. För perioden ingick kostnader av engångskaraktär om drygt 400 KSEK för notering av bolaget på Spotlight Stock Market (fd Aktietorget).



Resultatet före skatt blev -4 303 (-1 135) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -3 388 (-889) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,36 (-0,60) kr.

### **Kassaflöde och Finansiell ställning**

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -874 KSEK jämfört med 174 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -496 KSEK jämfört med -725 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 7 681 KSEK jämfört med 1 855 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid årets utgång till 8 001 (1 974) KSEK, en ökning med 6 027 KSEK jämfört med året innan. Ökningen är framförallt hänförlig till den publika nyemission som genomförts under hösten 2018.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 965 (592) KSEK. Dessa bestod främst av kortfristig del av långfristig skuld 185 (120) KSEK, leverantörsskulder om 170 (20) KSEK och Upplupna kostnader och förbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 471 KSEK att jämföra med 287 KSEK motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 271 (560) KSEK. Dessa består av två lån från ALMI Företagspartner Skåne AB och har en kvarstående löptid om som längst ca 3 år. Soliditeten uppgick till 92,0 (84,7) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel med god marginal täcker verksamhetens behov åtminstone 12 månader framåt.

### **Investeringar och avskrivningar**

Innovation och en hög förnyelsetakt i Hoodins erbjudande är avgörande för den fortsatta framgången. Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåller, till exempel QMS (Quality Management System). Under året har Hoodin utvecklat och tillfört plattformen funktioner för att bättre kunna hantera resultat av bevakningar, genom att kommentera, gradera, exportera samt sortera och filtrera det inhämtade innehållet.

Under året har produkten Omni Observer samt branschanpassade lösningar för ett flertal branscher utvecklats och lanserats.

Under slutet av 2018 har nya strategiska satsningar inletts för att tillföra plattformen AI och Machine Learning. Utvecklingsprojekten skall leda till ökat kundvärde och ökade intäkter genom att Hoodins produkter blir marknadens bästa på att rekommendera bevakningskällor.



Under perioden uppgick bolagets investeringar till 496 (725) KSEK varav 496 (725) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader. I dessa kostnader ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 488 (725) KSEK. Minskningen jämfört med föregående år är hänförlig till att resurser har förskjutits från produktutveckling till affärsutveckling vilket inte är aktiverbart som utvecklingsarbete.

Avskrivningarna uppgick under perioden till 429 (236) KSEK.

## Eget kapital

Vid utgången av kvartalet uppgick Bolagets eget kapital till 14 261 (6 350) KSEK. Aktiekapitalet var 704 230,05 (74 102,40) kr, fördelat på 9 389 734 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 kr.

Under årets har tre nyemissioner, en fondemission samt en split på 4:1 registrerats. Nyemissionerna har tillfört bolaget ca 11,1 MSEK efter emissionskostnader. Förändringarna framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
Nyemission	0,050	101 900	5 095,00	1 583 948	79 197,40
Nyemission	0,050	236 000	11 800,00	1 819 948	90 997,40
Fondemission	0,300	-	454 987,00	1 819 948	545 984,40
Aktieuppdelning	0,075	5 459 844	-	7 279 792	545 984,40
Nyemission	0,075	2 109 942	158 245,65	9 389 734	704 230,05

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.

## Framtidsutsikter

Framtidsutsikterna bedöms fortsatt som mycket goda, då behovet av bred innehållsbevakning ökar. Fler och fler branscher drabbas av legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll. Ett bra illustrerande exempel är Medtech-branschen, där samtliga bolag som är säljer produkter inom EU åläggs nya krav i och med MDR 2020 (Medical Device Regulation) där företagen måste bevaka, hämta in och rapportera alla omnämningar av produkten och det medicinska område produkten avhjälpes. Omnämningar gäller innehåll så som patent, kliniska studier, forskningsrapporter, branschskribenters artiklar m.m.

Hoodin ligger i framkant när allt fler branscher åläggs nya direktiv avseende kontroll kring externt digitalt innehåll.

Utöver bevakning för rapportering och analys med Hoodin Omni Observer så ser även framtiden för Super Feeder mycket gynnsam ut. Partners och kunder till Hoodin kan skapa och leverera content marketing (t ex artiklar på hemsidor, blogginlägg, artiklar på sociala medier m.m för att driva trafik till sina digitala kanaler) upp till 80% effektivare jämfört med att göra arbetet manuellt. Marknaden för content marketing är stor och den årliga tillväxten (CAGR) bedöms enligt Gartner vara 12% över de kommande 3 åren. Samtidigt ökar kostnaden för de



företag som inte automatiserar delar av sitt arbete med content marketing, vilket är ytterligare signalvärde om att Hoodin ligger rätt med sitt erbjudande.

Med stort fokus på fortsatt utveckling av nya branschlösningar och etablering av gynnsamma relationer med partners för återförsäljning så bedöms Hoodins framtidsutsikter som mycket goda.

### **Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

De risker bolaget ser och som kan påverka möjligheterna att nå de strategiska ambitionerna är hänförliga till potentiella utmaningar med att rekrytera behövda resurser.

### **Utdelning**

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

### **Årsredovisning**

Årsredovisningen kommer offentliggöras på bolagets hemsida [www.hoodin.com](http://www.hoodin.com) under vecka 16.

### **Årsstämma**

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 16 maj 2019.

### **Kommande rapporttillfällen**

Årsredovisning 2018	vecka 16 2019
Delårsrapport Q1	15 maj 2019
Delårsrapport Q2	21 augusti 2019
Delårsrapport Q3	6 november 2019
Bokslutskommuniké	6 februari 2020



Malmö den 6 februari 2019

Peter Wendel  
Ordförande

Marcus Emne  
VD och Styrelseledamot

Mette Gross  
Styrelseledamot

Jan Halling  
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör  
Tel: 0761-47 22 73, [marcus@hoodin.com](mailto:marcus@hoodin.com)

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.





## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Resultaträkning i sammandrag

	1810-1812	1710-1712	1801-1812	1701-1712
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>				
Nettoomsättning	320 415	281 527	1 047 691	1 053 156
Aktiverat arbete för egen räkning	488 326	725 251	1 761 249	2 495 640
	<b>808 741</b>	<b>1 006 778</b>	<b>2 808 940</b>	<b>3 548 796</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	0	0	0	-37 710
Övriga externa kostnader	-693 485	-347 338	-1 986 004	-871 831
Personalkostnader	-841 041	-824 803	-3 511 711	-2 796 924
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-428 996	-235 522	-1 585 472	-942 152
	<b>-1 963 522</b>	<b>-1 407 664</b>	<b>-7 083 187</b>	<b>-4 648 617</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 154 781</b>	<b>-400 886</b>	<b>-4 274 247</b>	<b>-1 099 821</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5 852	-9 794	-29 131	-35 514
	<b>-5 852</b>	<b>-9 794</b>	<b>-29 131</b>	<b>-35 514</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 160 633</b>	<b>-410 680</b>	<b>-4 303 378</b>	<b>-1 135 335</b>
Skatt på periodens resultat	213 217	89 117	914 941	246 521
<b>Periodens resultat</b>	<b>-947 416</b>	<b>-321 562</b>	<b>-3 388 437</b>	<b>-888 814</b>



## Balansräkning i sammandrag

	2018-12-31	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Imateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5 540 246	5 256 218
	<b>5 540 246</b>	<b>5 256 218</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Uppskjuten skattefordran	1 388 896	246 521
	<b>1 388 896</b>	<b>246 521</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 929 142</b>	<b>5 502 739</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	306 959	22 745
Övriga kortfristiga fordringar	136 164	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	122 864	1 821
	<b>565 987</b>	<b>24 566</b>
<b>Kassa och bank</b>		
Kassa och bank	8 001 400	1 974 724
	<b>8 001 400</b>	<b>1 974 724</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>8 567 387</b>	<b>1 999 290</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>15 496 529</b>	<b>7 502 029</b>



2018-12-31

2017-12-31

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

#### Bundet eget kapital

Aktiekapital	704 230	74 102
Ej registrerat aktiekapital	0	5 095
Fond för utvecklingsutgifter	4 624 615	3 699 340
	<b>5 328 845</b>	<b>3 778 537</b>

#### Fritt eget kapital

Överkursfond	17 810 327	7 136 469
Balanserat resultat	-5 489 842	-3 675 754
Årets resultat	-3 388 437	-888 814
	<b>8 932 048</b>	<b>2 571 901</b>

---

<b>Summa eget kapital</b>	<b>14 260 893</b>	<b>6 350 438</b>
---------------------------	-------------------	------------------

#### Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	270 833	560 000
	<b>270 833</b>	<b>560 000</b>

#### Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	185 000	120 000
Leverantörsskulder	170 282	30 022
Övriga skulder	138 343	154 833
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	471 178	286 736
	<b>964 803</b>	<b>591 591</b>

---

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>15 496 529</b>	<b>7 502 029</b>
---------------------------------------	-------------------	------------------

## Kassaflödesanalys

	1810-1812	1710-1712	1801-1812	1701-1712
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-1 160 633	-410 680	-4 303 378	-1 135 335
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	428 996	235 522	1 585 472	942 152
Betald skatt	0	0	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-731 637</b>	<b>-175 158</b>	<b>-2 717 906</b>	<b>-193 183</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>				
Förändring av kortfristiga fordringar	-171 550	170 083	-541 421	866 275
Förändring av kortfristiga skulder	29 041	179 247	308 212	-115 000
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-874 146</b>	<b>174 172</b>	<b>-2 951 115</b>	<b>558 092</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-496 077	-725 252	-1 869 500	-2 495 641
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-496 077</b>	<b>-725 252</b>	<b>-1 869 500</b>	<b>-2 495 641</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	7 742 175	1 885 150	11 071 458	1 885 150
Upptagna lån	0	0	0	500 000
Amorteringar på lån	-61 250	-30 000	-224 167	-120 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>7 680 925</b>	<b>1 855 150</b>	<b>10 847 291</b>	<b>2 265 150</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>6 310 702</b>	<b>1 304 070</b>	<b>6 026 676</b>	<b>327 601</b>
Likvida medel vid periodens början	1 690 698	670 654	1 974 724	1 647 123
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>8 001 400</b>	<b>1 974 724</b>	<b>8 001 400</b>	<b>1 974 724</b>