



**DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTALET**

**1 JULI – 30 SEPTEMBER 2020**



## Bolaget i sammandrag

### **Hoodins erbjudande**

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för bevakning, automatiserad bevakning och inhämtning av digitalt innehåll. Värdet för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta källor såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra marknadsföring, försäljning, kvalitet samt för att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan också använda bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som internt beslutsunderlag.

### **Affärsmodell**

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodin. Intäkterna kommer från en fast månadslicens, en varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

### **Marknadssatsningar och strategi**

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpningsspecifika lösningar för att adressera unika behov i utvalda branscher. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



## VD har ordet

Det tredje kvartalet har, trots rådande osäkerhet på marknaden, varit mycket positivt för Hoodin i flera avseenden. Under den senare hälften av kvartalet kunde vi notera en positiv förändring av efterfrågan och framför allt att företag inom Medtech nu är mer redo att fatta beslut kring verktyg för att effektivisera Post Market Surveillance. Medtech-företag vet nu att något ytterligare framflyttande eller ändring avseende den kommande regeländringen är ytterst osannolik och har under perioden påbörjat sin planering samt skapa sin roadmap för vilka förändringar som behöver genomföras, och i det arbetet även börjat söka efter verktyg för att göra anpassningen så tids- och kostnadseffektiv som möjligt. Detta har vi inte enbart märkt genom att gensvaret från kunder varit bättre, utan vi har även noterat detta genom att antalet s.k. inbound leads, dvs kunder och potentiella partners som kontaktar Hoodin med avsikt att teckna licens eller testa plattformen för eventuellt samarbete, ökat väsentligt under perioden. Detta har i sin tur lett till att bolagets kostnad per vunnen kund och såld licens sänkts. Dessutom får vi nu mer tid och resurser till att bearbeta fler kunder och partners.

Den positiva utveckling som vi noterat under slutet av perioden kan dock ännu inte utläsas i resultatet, utan kommer att visa sig successivt under de kommande kvartalen och framför allt under nästa år. Detta beror dels på logiken i Hoodins intäktsmodell, där licensen betalas löpande, dels på att en hel del av de kunder som bearbetats har en testperiod på 14 dagar där de planerar att påbörja användande av Hoodin som plattform senare än direkt efter avslutad testperiod. På resultatsidan blir detta extra synbart då vi, jämfört mot tredje kvartalet 2019, även hade intäkter som härstammade från projekt. Vi hade sedan tidigare beslutat oss för att helt avveckla projekt som intäktskälla under 2020 för att kunna hantera de volymer av kunder som MDR2020 skulle innebära. Kombinationen av bådas bortfall ger då en nedgång på intäktssidan jämfört mot föregående års tredje kvartal.

Vi har under kvartalet genomfört förbättringsarbeten inom processer för att korta ned ledtiderna från det att en kund har sin första kontakt med Hoodin tills att de konverterar till en betalande kund med minst en aktiv licens. Dels genom effektiviseringar inom våra säljprocesser, men även i det pågående utvecklingsarbetet av nästa version av Hoodin. Vi har, som tidigare kommunicerats, för avsikt att göra Hoodin till en online sign-up plattform, där både kunder och partners kan starta sina licenser direkt via hoodin.com. Ett steg i den riktningen kommer tas i och med det för perioden pågående projektet med version 6.0 av Hoodin.

Våra fokusområden under perioden;

**Partners och försäljning** – Försäljning och intäkter är fortfarande våra primära fokusområden. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och påbörjat gemensam utvärdering tillsammans med dem. Vi har även haft stort fokus på att bedriva direktförsäljning, primärt mot kunder inom Medtech, och vi har under perioden fått ett antal nya kunder som goda referenser.

**Plattformen** – Periodens utvecklingsarbete har till stor del allokerats till utveckling av Hoodin 6.0.



Det rådandet marknadsläget efter det tredje kvartalet är fortsatt färgat av osäkerhet på grund av pågående pandemi. Vi upplever marknadsläget som betydligt bättre jämfört med det andra kvartalet då vi har en fortsatt positiv trend som visar att Medtech-marknaden har vaknat för att anpassa sin verksamhet till MDR2020 i kombination med behovet att effektivisera. Då Hoodin sänker en kunds kostnader avseende löpande informationsbevakning med upp till 90 procent, bör våra förutsättningar fortsatt vara gynnsamma.

**Marcus Emne, VD Hoodin**



### Tredje kvartalet, 2020-07-01 – 2020-09-30

- Nettoomsättning 196 (540) KSEK
- Rörelseresultat -1 747 (-975) KSEK
- Resultat efter skatt -1 387 (-769) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning\* -0,11 (-0,08) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning\* -0,11 (-) SEK

### Nio månader, 2020-01-01 – 2020-09-30

- Nettoomsättning 635 (1 471) KSEK
- Rörelseresultat -6 134 (-3 816) KSEK
- Resultat efter skatt -4 874 (-3 004) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning\* -0,37 (-0,32) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning\* -0,37 (-) SEK

\* Resultat per aktie beräknat på antalet registrerade aktier vid periodens utgång.

### Väsentliga händelser under kvartalet

- [Lansering av ny funktion för team och samarbete kring resultatet från omvärldsbevakning](#)  
*Genom införandet av en ny användarkontotyp för projektmedlemmar introduceras ett nytt sätt att samarbeta kring insikter och kunskap från omvärldsbevakning. Kunder och partners till Hoodin kan nu t ex skapa en "Knowledge hub" för att distribuera resultat från ett projekt till kollegor och säkerställa att alla anställda får rätt information i rätt tid.*

### Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- [Hoodin etablerar enhet för försäljning inom Pharma och Medtech i UK och Irland](#)  
*I syfte att leverera Hoodins plattform internationellt har Hoodin nu utsett Nicholas Wells till partner- och försäljningschef för Storbritannien och Irland där han kommer att etablera Hoodin.*

### Nettoomsättning och resultat för Q3

Nettoomsättningen uppgick till 196 KSEK, vilket är en minskning med 344 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 747 (-975) KSEK.

Licensintäkterna ligger kvar på samma nivå som föregående år. Minskningen av nettoomsättningen för kvartalet är hänförlig till den fakturering av projektintäkter som skedde föregående år. Den positiva trend som bolaget noterat under kvartalets senare del återspeglas inte i kvartalets omsättning och resultat då kunder har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden.

Resultatet före skatt blev -1 747 (-979) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 387 (-769) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,11 (-0,08) SEK.



### **Nettoomsättning och resultat för årets första nio månader (januari-september)**

Nettoomsättningen uppgick till 635 KSEK, vilket är en minskning med 836 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -6 134 (-3 816) KSEK.

Licensintäkterna ligger kvar på samma nivå som föregående år. Minskningen av nettoomsättningen är hänförlig till den fakturering av projektintäkter som skedde föregående år. Beslutet om framflyttande av MDR2020 ett år, till den 26:e maj 2021, och att många företag under andra kvartalet införde inköpsstopp eller av andra anledningar inte kunnat fatta beslut kring användande av nya digitala tjänster har påverkat nyförsäljningen under perioden. Den positiva trend som bolaget noterat under periodens senare del återspeglas inte i periodens omsättning och resultat då kunder har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden.

Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där kostnaderna ökat något, härleds till att bolaget följer strategin för investeringar i plattform och aktiviteter för att ta position på marknaden och investeringar för att leverera bolagets mjukvara så kostnadseffektivt som möjligt. Under perioden togs högre investeringar än normalt då projekt för volymhantering innefattat externa kostnader som ligger utanför normal utveckling av plattformen.

Resultatet före skatt blev -6 137 (-3 830) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -4 874 (-3 004) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,37 (-0,32) SEK.

### **Kassaflöde och finansiell ställning**

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 463 KSEK jämfört med -698 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -172 KSEK jämfört med -464 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -0 KSEK jämfört med -31 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 16 944 (3 863) KSEK, en ökning med 13 081 KSEK jämfört med året innan. Ökningen är hänförlig till den publika nyemission som genomfördes under hösten 2019 och inbringade 20 754 KSEK efter emissionskostnader.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 986 (840) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 687 KSEK att jämföra med 404 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 0 (177) KSEK. Lånet från ALMI Företagspartner Skåne AB slutamorterades under andra kvartalet. Soliditeten uppgick till 96,4 (91,7) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.



### Investeringar och avskrivningar

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).

Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 172 (464) KSEK varav 172 (464) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 518 (512) KSEK.

### Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 26 445 (11 257) KSEK. Aktiekapitalet var 987 531,825 (704 230,05) kr, fördelat på 13 167 091 (9 389 734) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) kr.

Under hösten 2019 genomfördes en företrädesemission av units bestående av två aktier och två teckningsoptioner av serie 2019/2021 samt en riktad kvittningsemission till garanter vid företrädesemissionen. De nyemitterade aktierna i företrädesemissionen registrerades hos Bolagsverket 2019-12-23 medan aktierna i den riktade kvittningsemissionen registrerades 2020-01-10. Nyttjandeperiod för teckningsoptionerna löper från och med den 1 februari 2021 till och med den 17 februari 2021.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av kvittningsemissionen framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,075	-	-	13 145 626	985 921,950
Kvittningsemission	0,075	21 465	1 609,875	13 167 091	987 531,825
Vid periodens utgång	0,075	-	-	13 167 091	987 531,825
Teckningsoptioner*	0,075	3 755 892	281 691,900	16 922 983	1 269 223,725

\* Vid fullt utnyttjande i februari 2021

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN. Teckningsoptionerna av serie 2019/2021 noterades den 10 januari 2020 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN TO1.

### Framtidsutsikter och risker

Framtidsutsikterna bedöms som bättre efter det tredje kvartalet jämfört med situationen föregående kvartal, även om marknadsläget på kort sikt i vissa branscher är fortsatt osäkra på grund av den rådande pandemin. Behovet avseende bevakning och inhämtning av digitalt



innehåll ökar dock på både kort och lång sikt i de flesta branscher, och för de primära branscherna för Hoodin, som utgörs av Pharma och Medtech, ser vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Fler och fler branscher drabbas av legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utträna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att utföra det på samma sätt längre. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning av viktig information och bearbetning i kostnadsbesparande syfte.

Mot bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt. Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.

#### **Kommande rapporttillfällen**

Bokslutskommuniké

5 februari 2021

Malmö den 11 november 2020

Peter Wendel  
Ordförande

Marcus Emne  
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen  
Styrelseledamot

Joakim Nydemark  
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör  
Tel: 0793-35 76 58, [marcus@hoodin.com](mailto:marcus@hoodin.com)

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.





## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Resultaträkning i sammandrag

	2007-2009	1907-1909	2001-2009	1901-1909	1901-1912
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>					
Nettoomsättning	196 388	540 393	634 768	1 471 020	1 801 867
Aktiverat arbete för egen räkning	172 383	464 029	1 443 985	1 623 291	2 103 665
Övriga rörelseintäkter	3 396	0	28 304	0	0
	<b>372 167</b>	<b>1 004 422</b>	<b>2 107 057</b>	<b>3 094 311</b>	<b>3 905 532</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-399 185	-426 513	-2 555 069	-1 892 508	-2 533 850
Personalkostnader	-1 201 822	-1 040 999	-4 202 081	-3 571 570	-4 952 055
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-517 911	-511 763	-1 458 928	-1 446 579	-1 981 543
Övriga rörelsekostnader	0	0	-25 108	0	0
	<b>-2 118 918</b>	<b>-1 979 275</b>	<b>-8 241 186</b>	<b>-6 910 657</b>	<b>-9 467 448</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 746 751</b>	<b>-974 853</b>	<b>-6 134 129</b>	<b>-3 816 346</b>	<b>-5 561 916</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	978	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-4 054	-3 770	-13 865	-18 624
	<b>0</b>	<b>-4 054</b>	<b>-2 792</b>	<b>-13 865</b>	<b>-18 624</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 746 751</b>	<b>-978 907</b>	<b>-6 136 921</b>	<b>-3 830 211</b>	<b>-5 580 540</b>
Skatt på periodens resultat	359 778	209 412	1 263 305	826 229	1 094 694
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 386 973</b>	<b>-769 495</b>	<b>-4 873 616</b>	<b>-3 003 982</b>	<b>-4 485 846</b>



## Balansräkning i sammandrag

2020-09-30 2019-09-30 2019-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 647 425	5 716 958	5 662 368
<b>5 647 425</b>	<b>5 716 958</b>	<b>5 662 368</b>

##### Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

4 536 180	2 215 125	3 272 875
<b>4 536 180</b>	<b>2 215 125</b>	<b>3 272 875</b>

#### Summa anläggningstillgångar

<b>10 183 605</b>	<b>7 932 083</b>	<b>8 935 243</b>
-------------------	------------------	------------------

#### Omsättningstillgångar

##### Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

88 501	42 095	165 563
--------	--------	---------

Övriga kortfristiga fordringar

54 297	21 433	75 563
--------	--------	--------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

160 852	414 927	307 656
<b>303 650</b>	<b>478 455</b>	<b>548 782</b>

##### Kassa och bank

Kassa och bank

16 943 674	3 863 134	23 293 569
<b>16 943 674</b>	<b>3 863 134</b>	<b>23 293 569</b>

#### Summa omsättningstillgångar

<b>17 247 324</b>	<b>4 341 589</b>	<b>23 842 351</b>
-------------------	------------------	-------------------

### SUMMA TILLGÅNGAR

<b>27 430 929</b>	<b>12 273 672</b>	<b>32 777 594</b>
-------------------	-------------------	-------------------



2020-09-30 2019-09-30 2019-12-31

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

#### Bundet eget kapital

Aktiekapital	987 532	704 230	985 922
Ej registrerat aktiekapital	0	0	1 610
Fond för utvecklingsutgifter	5 578 827	5 282 262	5 387 983
	<b>6 566 359</b>	<b>5 986 492</b>	<b>6 375 515</b>

#### Fritt eget kapital

Överkursfond	39 070 527	17 810 327	39 070 527
Balanserat resultat	-14 318 338	-9 535 926	-9 641 647
Årets resultat	-4 873 616	-3 003 982	-4 485 846
	<b>19 878 573</b>	<b>5 270 419</b>	<b>24 943 034</b>

<b>Summa eget kapital</b>	<b>26 444 932</b>	<b>11 256 911</b>	<b>31 318 549</b>
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

#### Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	177 083	145 833
	<b>0</b>	<b>177 083</b>	<b>145 833</b>

#### Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	125 000	125 000
Leverantörsskulder	107 513	117 116	284 924
Övriga skulder	191 676	193 511	200 451
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	686 808	404 051	702 837
	<b>985 997</b>	<b>839 678</b>	<b>1 313 212</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>27 430 929</b>	<b>12 273 672</b>	<b>32 777 594</b>
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------



## Kassaflödesanalys

	2007-2009	1907-1909	2001-2009	1901-1909	1901-1912
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-1 746 751	-978 907	-6 136 921	-3 830 211	-5 580 540
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	517 911	511 763	1 458 928	1 446 579	1 981 543
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-1 228 840</b>	<b>-467 144</b>	<b>-4 677 993</b>	<b>-2 383 632</b>	<b>-3 598 997</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>					
Förändring av kortfristiga fordringar	-7 426	103 481	245 132	87 531	17 205
Förändring av kortfristiga skulder	-226 849	-334 397	-202 215	-65 124	408 409
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 463 115</b>	<b>-698 060</b>	<b>-4 635 076</b>	<b>-2 361 225</b>	<b>-3 173 383</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-172 383	-464 029	-1 443 985	-1 623 291	-2 103 665
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-172 383</b>	<b>-464 029</b>	<b>-1 443 985</b>	<b>-1 623 291</b>	<b>-2 103 665</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	0	0	0	0	20 754 217
Amorteringar på lån	0	-31 250	-270 833	-153 750	-185 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-31 250</b>	<b>-270 833</b>	<b>-153 750</b>	<b>20 569 217</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-1 635 498</b>	<b>-1 193 339</b>	<b>-6 349 895</b>	<b>-4 138 266</b>	<b>15 292 169</b>
Likvida medel vid periodens början	18 579 172	5 056 473	23 293 569	8 001 400	8 001 400
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>16 943 674</b>	<b>3 863 134</b>	<b>16 943 674</b>	<b>3 863 134</b>	<b>23 293 569</b>