



DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET

1 APRIL – 30 JUNI 2021



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för automatiserad bevakning och inhämtning av digitalt innehåll. Värde för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta källor såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m m sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra internt beslutsfattande. Resultatet från användning av Hoodin kan även användas för att skapa tidseffektiv marknadsföring, rapportering samt för att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan också använda bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som intern kunskapsspridning.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodin. Intäkterna kommer från en fast månadslicens, en varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpnings specifika lösningar för att adressera unika behov i utvalda branscher. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



VD har ordet

Ett högaktivt och spännande andra kvartal har passerat, där vi fortsatt bygga vår pipeline och ökat antalet partners, vilka nu täcker samtliga världsdelar. Vi har även lanserat ett antal nya features för att bättre möta marknadens efterfrågan.

En av de största händelserna under det andra kvartalet 2021 var införandet av MDR (Medical Device Regulation), vilket trädde i kraft den 26:e maj. MDR innebär att en stor del av alla företag som säljer medicintekniska produkter inom EU nu har ett krav om att löpande bevaka sina produkter på eftermarknaden. Bevakningen avser rapporterade fel, tekniska och vetenskapliga nyheter kopplat till den teknik och de sjukdomar eller skador som produkten avhjälpas samt s.k. kliniska studier som kan påverka produktens status. Införandet av MDR innebär att företag inom Medtech behöver göra denna bevakning för att kunna förnya eller ansöka om s.k. CE-märkning för sina produkter. Marknadens efterfrågan styrs därmed inte helt av regelverkets införande utan också av när i tiden CE-märkningen går ut eller behöver anskaffas. Vi bedömer marknaden som stor, ca 30 000 företag, vilket innebär att tusentals företag har detta behov relativt omgående.

Pipeline av potentiella licenser ökade med ca 175% under det andra kvartalet

I likhet med det andra kvartalet har vi under perioden ökat vår pipeline av licenser i god takt och landar på en ökning jämfört mot första kvartalet på ca 175%. Efter det andra kvartalet kan vi summera en total pipeline om 934 licenser som kunder eller partners har uttalat en avsikt om att aktivera under de kommande 12 månaderna. Denna ökning kommer från kontinuerliga förbättringar av både hur vi säljer och marknadsför Hoodin, samt från de framgångar vi nått med den senaste versionen av Hoodin som plattform.

Marknadsdriven efterfrågan och utveckling

Sedan lanseringen av den senaste versionen av Hoodin kan vi notera ett ökat och mycket positivt engagemang från både slutanvändare och partners. Hoodins nya gränssnitt gör det enklare för slutanvändare att sätta upp en avancerad bevakning. Det har bidragit till att öka förståelsen för värdet av bevakning och användare kan nu snabbare och enklare skapa väsentligt affärsvärde från det innehåll som bevakningen skapar. I linje med detta har vi under det andra kvartalet lanserat en use case template i Hoodin för bevakning av standarder och kvalitet inom Medtech och Pharma. Denna nya feature tillkom efter direkta förfrågningar från, och i dialog med, slutanvändare och partners.

Våra fokusområden under perioden:

Partners och försäljning – Försäljning och intäkter fortsätter att vara våra primära fokusområden och vår strategi är att bygga upp ett stort nätverk av partners. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och med dem påbörjat en gemensam utvärdering. Vi har under kvartalet lagt mer fokus på att bearbeta en större del av vår pipeline för att konvertera dem till aktiva och betalande kunder.



Plattformen – Under det andra kvartalet har flertalet utvecklingsprojekt genomförts och vi har bland annat lanserat en helt ny vy för att hantera inhämtat innehåll, vilket gör det enklare för användare att skapa rapporter och dela innehåll med kollegor. Vi har även lanserat en s.k. change log, där kunder kan se alla ändringar de gjort i sitt projekt.

I övrigt ser vi att Hoodins plattform mottas fortsatt väl av marknaden. Det är vår övertygelse att vi har ett tekniskt försprång gentemot konkurrerande lösningar vilket vi tror kommer att bidra till att göra 2021 till ett framgångsrikt år.

Marcus Emne, VD Hoodin



Andra kvartalet, 2021-04-01 – 2021-06-30

- Nettoomsättning 578 (192) KSEK
- Rörelseresultat -1 952 (-1 999) KSEK
- Resultat efter skatt -1 550 (-1 588) KSEK
- Resultat per aktie -0,12 (-0,12) SEK

Första halvåret, 2021-01-01 – 2021-06-30

- Nettoomsättning 783 (438) KSEK
- Rörelseresultat -4 163 (-4 387) KSEK
- Resultat efter skatt -3 306 (-3 487) KSEK
- Resultat per aktie -0,25 (-0,26) SEK

Väsentliga händelser under kvartalet

- Partneravtal tecknat med två ledande experter och rådgivare inom Medtech
Partneravtal har ingåtts med två ledande och erfarna rådgivare och talespersoner inom Medtech, Vadim Degytar och Jaqueline van Druten, som båda har framträdande positioner på den globala marknaden och agerar som rådgivare till både företag och regeringar.
- Lansering av ny lösning för Medtech
I juni lanserades en ny lösning som adresserar behovet som företag har avseende förändringar, uppdateringar av standards samt krav avseende kvalitet gällande Medtech. Bland annat kommer användare av Hoodin nu kunna bevaka alla uppdateringar som görs av organisationer som ISO, IEC, CEN med flera.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Partneravtal tecknas med tyska Meddevo
Meddevo är ett tyskt bolag som främst är verksamma inom Medtech och har en stark position som leverantör av mjukvara för dokumenthantering, speciellt anpassad enligt de krav som ställs på företag inom Medtech.
- Partneravtal tecknas med Key2Compliance
Key2Compliance är ett av Sveriges ledande företag avseende tjänster och rådgivning till företag inom hela life science industrin.

Nettoomsättning och resultat för Q2

Nettoomsättningen uppgick till 578 KSEK, vilket är en ökning med 386 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 952 (-1 999) KSEK.

Ökningen av nettoomsättningen är framförallt hänförlig till den större order inom segmentet turism som kommunicerades under första kvartalet. Den positiva trend som bolaget noterat och kommunicerat under kvartalet återspeglas ännu inte i kvartalets omsättning och resultat. Detta då kunder dels har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden, vilket ofta är fallet för kunder inom Medtech som påbörjat ett förändringsarbete i och med införandet av MDR.



Resultatet före skatt blev -1 952 (-1 999) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 550 (-1 588) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,12 (-0,12) SEK.

Nettoomsättning och resultat för första halvåret

Nettoomsättningen uppgick till 783 KSEK, vilket är en ökning med 345 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -4 163 (-4 387) KSEK.

Ökningen av nettoomsättningen är framförallt hänförlig till den större order inom segmentet turism som kommunicerades under första kvartalet.

Resultatet före skatt blev -4 164 (-4 390) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -3 306 (-3 487) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,25 (-0,26) SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 695 KSEK jämfört med -1 563 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -219 KSEK jämfört med -679 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 0 KSEK jämfört med -240 KSEK motsvarande period föregående år.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 12 173 (18 579) KSEK, en minskning med 6 406 KSEK jämfört med året innan.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 351 (1 212) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 1 041 KSEK att jämföra med 960 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 0 (0) KSEK. Lånet från ALMI Företagspartner Skåne AB slutamorterades under andra kvartalet 2020. Soliditeten uppgick till 94,3 (95,8) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.

Investeringar och avskrivningar

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).



Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 219 (679) KSEK varav 219 (679) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 503 (474) KSEK.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 22 373 (27 832) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 997 570,275 (987 531,825) SEK, fördelat på 13 300 937 (13 167 091) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) SEK.

Under hösten 2019 genomfördes en företrädesemission av units bestående av två aktier och två teckningsoptioner av serie 2019/2021 samt en riktad kvittningsemission till garanter vid företrädesemissionen. De nyemitterade aktierna i företrädesemissionen registrerades hos Bolagsverket 2019-12-23 medan aktierna i den riktade kvittningsemissionen registrerades 2020-01-10. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löpte ut under februari 2021. Innehavare av teckningsoptionerna utnyttjade 133 846 teckningsoptioner för teckning av 133 846 aktier.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av utnyttjandet av teckningsoptionerna framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,075	-	-	13 167 091	987 531,825
Utnyttjade teckningsoptioner	0,075	133 846	10 038,450	13 300 937	997 570,275
Vid periodens utgång	0,075	-	-	13 300 937	997 570,275

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.

Framtidsutsikter och risker

Framtidsutsikterna bedöms som fortsatt goda efter det andra kvartalet. Behovet avseende bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar på både kort och lång sikt i de flesta branscher, och för de primära branscherna för Hoodin, som utgörs av Pharma och Medtech, ser vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Fler och fler branscher åläggs legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utträna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att utföra det på samma sätt längre. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.



Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning av viktig information och bearbetning i kostnadsbesparande syfte.

Mot bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) fortsatt kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt. Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q3
Bokslutskommuniké

18 november 2021
9 februari 2022

Malmö den 25 augusti 2021

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen
Styrelseledamot

Joakim Nydemark
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	2104-2106	2004-2006	2101-2106	2001-2006	2001-2012
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	578 256	191 683	783 416	438 380	885 063
Aktiverat arbete för egen räkning	219 186	679 461	669 489	1 271 602	1 744 893
Övriga rörelseintäkter	2 423	16 173	2 423	24 908	30 658
	799 865	887 317	1 455 328	1 734 890	2 660 614
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-604 389	-1 016 077	-1 446 373	-2 155 884	-3 091 690
Personalkostnader	-1 641 854	-1 390 837	-3 206 422	-3 000 259	-5 714 439
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-503 479	-473 750	-959 155	-941 017	-1 976 841
Övriga rörelsekostnader	-2 027	-6 130	-6 873	-25 108	-25 108
	-2 751 749	-2 886 794	-5 618 823	-6 122 268	-10 808 078
Rörelseresultat	-1 951 884	-1 999 477	-4 163 495	-4 387 378	-8 147 464
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	978	0	978	978
Räntekostnader och liknande resultatposter	-114	-491	-114	-3 770	-3 770
	-114	487	-114	-2 792	-2 792
Resultat efter finansiella poster	-1 951 998	-1 998 990	-4 163 609	-4 390 170	-8 150 256
Skatt på periodens resultat	402 088	411 170	857 680	903 527	1 676 440
Periodens resultat	-1 549 910	-1 587 820	-3 305 929	-3 486 643	-6 473 816



Balansräkning i sammandrag

2021-06-30 2020-06-30 2020-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 140 754	5 992 953	5 430 420
5 140 754	5 992 953	5 430 420

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

5 816 315	4 176 402	4 949 315
5 816 315	4 176 402	4 949 315

Summa anläggningstillgångar

10 957 069 10 169 355 10 379 735

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

385 470 68 721 264 785

Aktuella skattefordringar

12 790 0 42 562

Övriga kortfristiga fordringar

78 786 113 175 42 562

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

117 270 114 328 258 879

594 316 296 224 608 788

Kassa och bank

Kassa och bank

12 172 745 18 579 172 15 138 678

12 172 745 18 579 172 15 138 678

Summa omsättningstillgångar

12 767 061 18 875 396 15 747 466

SUMMA TILLGÅNGAR

23 724 130 29 044 751 26 127 201



2021-06-30 2020-06-30 2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	997 570	987 532	987 532
Fond för utvecklingsutgifter	5 140 754	5 855 759	5 430 420
	6 138 324	6 843 291	6 417 952

Fritt eget kapital

Överkursfond	39 894 567	39 070 527	39 070 527
Balanserat resultat	-20 354 081	-14 595 270	-14 169 931
Årets resultat	-3 305 929	-3 486 643	-6 473 816
	16 234 557	20 988 614	18 426 780

Summa eget kapital	22 372 881	27 831 905	24 844 732
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	59 251	79 307	212 516
Aktuella skatteskulder	0	0	27 908
Övriga skulder	250 928	172 986	185 291
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 041 070	960 553	814 192
	1 351 249	1 212 846	1 239 907

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 724 130	29 044 751	26 084 639
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------



Kassaflödesanalys

	2104-2106	2004-2006	2101-2106	2001-2006	2001-2012
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-1 951 998	-1 998 990	-4 163 609	-4 390 170	-8 150 256
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	503 479	473 750	959 155	941 017	1 976 841
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 448 519	-1 525 240	-3 204 454	-3 449 153	-6 173 416
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-295 829	137 770	-28 090	252 558	-17 445
Förändring av kortfristiga skulder	48 891	-175 263	111 341	24 633	51 695
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 695 457	-1 562 733	-3 121 203	-3 171 962	-6 139 165
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-219 186	-679 461	-669 489	-1 271 602	-1 744 893
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-219 186	-679 461	-669 489	-1 271 602	-1 744 893
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	0	824 759	0	0
Amorteringar på lån	0	-239 583	0	-270 833	-270 833
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-239 583	824 759	-270 833	-270 833
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 914 643	-2 481 777	-2 965 933	-4 714 397	-8 154 891
Likvida medel vid periodens början	14 087 388	21 060 949	15 138 678	23 293 569	23 293 569
Likvida medel vid periodens slut	12 172 745	18 579 172	12 172 745	18 579 172	15 138 678