



**DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET**  
**1 JANUARI – 31 MARS 2021**



## Bolaget i sammandrag

### **Hoodins erbjudande**

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för automatiserad bevakning och inhämtning av digitalt innehåll. Värdet för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta källor såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra internt beslutsfattande. Resultatet från användning av Hoodin kan även användas för att skapa tidseffektiv marknadsföring, rapportering samt för att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan också använda bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som intern kunskapsspridning.

### **Affärsmodell**

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodin. Intäkterna kommer från en fast månadslicens, en varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

### **Marknadssatsningar och strategi**

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpnings specifika lösningar för att adressera unika behov i utvalda branscher. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



## VD har ordet

Under hela det första kvartalet har vårt stora fokus varit att nå ut till och vinna så många partners och kunder som möjligt inom Pharma och framför allt Medtech. Med införandet av MDR (Medical Device Regulation) i maj 2021, är det av yttersta vikt för Hoodin att etablera oss som ett starkt varumärke och en tjänst som branschen känner till och förstår värdet av.

### *Vår pipeline av licenser och kunder växte med över 200%*

Med tanke på de förutsättningar som uppkommit av pandemin, har vi lyckats väl under kvartalet och vi har, trots dessa, växt vår pipeline av licenser och kunder med över 200%. Vi har nu en total pipeline om 339 licenser som kunder eller partners har för avsikt att aktivera under de kommande 12 månaderna. Detta resultat från det första kvartalet ger oss ett bra slagläge inför resterande del av året där vi nu kommer fokusera på att inbringa fler kunder och partners som får uppleva alla fördelar och värdet med Hoodin.

Vi fortsätter att följa vår marknadsstrategi och har inte gjort några större justeringar under kvartalet. Den bygger fortsatt på att samarbeta med partners och via dem nå ut till användare inom deras egen organisation såväl som till deras kunder.

Vad det gäller vår strategi för själva erbjudandet och plattformen så står vi fast vid att Hoodin skall vara den mest efterfrågade mjukvaran (SaaS) för branschspecifik omvärldsbevakning. Hoodin ska lösa de mest kostsamma problemen, inom de branscher vi satsar på, vad det gäller kundernas kostnader för att bevaka och hämta in väsentligt digitalt innehåll.

### *Mycket positivt mottagande av nya versionen av Hoodin*

Med den nya versionen av Hoodin som lanserades i mars så bevisar vi att vår produktstrategi stämmer väl överens med marknads behov. Mottagandet av den nya versionen har varit mycket positivt och Hoodin har fått allt mer uppmärksamhet på marknaden inom framförallt branscherna Medtech och Pharma.

Dock är det, precis som under tidigare kvartal, aningen för tidigt för att ovan beskrivna framgångar även skall återspeglas i resultaträkningen. Det kommer att visa sig successivt under detta år och tiden därefter.

Våra fokusområden under perioden:

**Partners och försäljning** – Försäljning och intäkter är fortfarande våra primära fokusområden och vår strategi är att bygga upp ett stort nätverk av partners. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och med dem påbörjat en gemensam utvärdering.



**Plattformen** – Lanseringen av en helt ny version av Hoodin har inneburit stora framgångar i hur vi säljer, hur användare uppfattar plattformen samt ökad effektivitet i hur snabbt resultat nås. Nedlagd tid avseende utveckling har ägnats åt färdigställande av plattformen inför lanseringen samt att vi konceptualiserat de kommande funktionerna vars utveckling påbörjas under andra kvartalet.

Den positiva trenden på marknaden fortsätter och det är framför allt Medtech-marknaden som nu börjar mogna för att fatta beslut kring att göra val för lösningar avseende Post Market Surveillance. Då Hoodin sänker våra kunders kostnader för informationsbevakning med upp till 90 procent, anser vi oss ha fortsatt goda förutsättningar att vinna både nya partners och slutkunder.

**Marcus Emne, VD Hoodin**



### Första kvartalet, 2021-01-01 – 2021-03-31

- Nettoomsättning 205 (247) KSEK
- Rörelseresultat -2 212 (-2 388) KSEK
- Resultat efter skatt -1 756 (-1 899) KSEK
- Resultat per aktie -0,13 (-0,14) SEK

### Väsentliga händelser under kvartalet

- Beslut fattat om att Hoodin under 2021 kommer att bli tillgänglig för self service och enskilda användare  
*I början av januari fattades beslut om att plattformen kommer att göras tillgänglig för online sign up under 2021. Detta innebär att både företag och privatpersoner kommer att kunna använda Hoodins tjänst.*
- Nya partners som öppnar upp ytterligare kontinenter  
*Under januari har partneravtal tecknats med sju nya partners varav en i Spanien, en i Afrika, en i USA och två i Sydamerika.*
- Nya partners och samarbeten i Storbritannien  
*Satsningen på den brittiska marknaden, som inleddes under den senare delen av 2020, börjar nu ge resultat och i början av februari ingicks samarbeten med Bluefinch Medical Ltd och Medic Pro Ltd. De båda företagen har en kundbas som främst täcker företag baserade i Storbritannien, men de har även en hel del företag internationellt.*
- Teckningsoptioner tillförde bolaget ca 870 KSEK före emissionskostnader  
*Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna som gavs ut i samband med företrädesemissionen hösten 2019 löpte ut under februari 2021. Innehavare av teckningsoptionerna utnyttjade 133 846 teckningsoptioner för teckning av 133 846 aktier och bolagets kassa tillfördes cirka 870 tkr före emissionskostnader.*
- Större order och ökad efterfrågan kring lösningar för turism  
*Bolaget erhöll i början av mars en större order från ett antal kunder inom segmentet turism. Ordervärdet uppgick till ca 400 KSEK och förutom intäkten är ordern av strategisk vikt då lösningarna för företag inom turism kommer att få en avsevärd förbättring.*
- Positivt mottagande av ny version av plattformen  
*Under mars månad lanserades en ny version av Hoodin och mottagande har varit mycket positivt. Både partners och kunder har avlämnat positiv feedback där de bl.a. beskriver den nya versionen av Hoodin som "exceptionellt" bra.*

### Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Partneravtal tecknat med två ledande experter och rådgivare inom Medtech  
*Partneravtal har ingåtts med två ledande rådgivare och talespersoner inom Medtech, Vadim Degytar och Jaqueline van Druten, som båda har framträdande positioner på den globala marknaden och agerar som erfarna rådgivare till både företag och regeringar.*



### **Nettoomsättning och resultat för Q1**

Nettoomsättningen uppgick till 205 KSEK, vilket är en minskning med 42 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -2 212 (-2 388) KSEK.

Den positiva trend som bolaget noterat och kommunicerat under kvartalet återspeglas ännu inte i kvartalets omsättning och resultat. Detta då kunder dels har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden, vilket ofta är fallet för kunder inom Medtech som påbörjat ett förändringsarbete inför kommande lagstiftning under sen-våren 2021.

Resultatet före skatt blev -2 212 (-2 391) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 756 (-1 899) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,13 (-0,14) SEK.

### **Kassaflöde och finansiell ställning**

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 426 KSEK jämfört med -1 609 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -450 KSEK jämfört med -592 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 825 KSEK jämfört med -31 KSEK motsvarande period föregående år. Skillnaden är framförallt hänförlig till utnyttjandet av teckningsoptionerna som gavs ut i samband med företrädesemissionen hösten 2019.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 14 087 (21 061) KSEK, en minskning med 6 947 KSEK jämfört med året innan.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 302 (1 513) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 925 KSEK att jämföra med 954 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 0 (115) KSEK. Lånet från ALMI Företagspartner Skåne AB slutamorterades under andra kvartalet 2020. Soliditeten uppgick till 94,8 (94,8) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.

### **Investeringar och avskrivningar**

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).



Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder genom utvecklingen av Hoodin 6.0, vilken lanserades i slutet av perioden. Den nya versionen innebär en förbättrad så kallad onboarding för användare och vi har byggt in bättre stöd för cross selling, där varje användare kommer att kunna se och även välja att starta fler än ett projekt utifrån ett särskilt use case.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 450 (592) KSEK varav 450 (592) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 456 (467) KSEK.

### Eget kapital

Vid kvartalets utgång uppgick Bolagets eget kapital till 23 923 (29 420) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 997 570,275 (987 531,825) kr, fördelat på 13 300 937 (13 167 091) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) kr.

Under hösten 2019 genomfördes en företrädesemission av units bestående av två aktier och två teckningsoptioner av serie 2019/2021 samt en riktad kvittningsemission till garanter vid företrädesemissionen. De nyemitterade aktierna i företrädesemissionen registrerades hos Bolagsverket 2019-12-23 medan aktierna i den riktade kvittningsemissionen registrerades 2020-01-10. Nyttjandeperioden för teckningsoptionerna löpte ut under februari 2021. Innehavare av teckningsoptionerna utnyttjade 133 846 teckningsoptioner för teckning av 133 846 aktier.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av utnyttjandet av teckningsoptionerna framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,075	-	-	13 167 091	987 531,825
Utnyttjade teckningsoptioner	0,075	133 846	10 038,450	13 300 937	997 570,275
Vid periodens utgång	0,075	-	-	13 300 937	997 570,275

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.

### Framtidsutsikter och risker

Framtidsutsikterna bedöms som fortsatt goda efter det första kvartalet. Behovet avseende bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar dock på både kort och lång sikt i de flesta branscher, och för de primära branscherna för Hoodin, som utgörs av Pharma och Medtech, ser vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Fler och fler branscher åläggs legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utträna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att



utföra det på samma sätt längre. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning av viktig information och bearbetning i kostnadsbesparande syfte.

Mot bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt. Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.

### **Årsstämma**

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 18 maj 2021.

### **Kommande rapporttillfällen**

Delårsrapport Q2

25 augusti 2021

Delårsrapport Q3

18 november 2021

Bokslutskommuniké

9 februari 2022

Malmö den 17 maj 2021

Peter Wendel  
Ordförande

Marcus Emne  
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen  
Styrelseledamot

Joakim Nydemark  
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör  
Tel: 0793-35 76 58, [marcus@hoodin.com](mailto:marcus@hoodin.com)

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.





## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

## Resultaträkning i sammandrag

	2101-2103	2001-2003	2001-2012
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>			
Nettoomsättning	205 160	246 697	885 063
Aktiverat arbete för egen räkning	450 303	592 141	1 744 893
Övriga rörelseintäkter	0	8 735	30 658
	<b>655 463</b>	<b>847 573</b>	<b>2 660 614</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-841 984	-1 139 807	-3 091 690
Personalkostnader	-1 564 568	-1 609 422	-5 714 439
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-455 676	-467 267	-1 976 841
Övriga rörelsekostnader	-4 846	-18 978	-25 108
	<b>-2 867 074</b>	<b>-3 235 474</b>	<b>-10 808 078</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 211 611</b>	<b>-2 387 901</b>	<b>-8 147 464</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	978
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-3 279	-3 770
	<b>0</b>	<b>-3 279</b>	<b>-2 792</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 211 611</b>	<b>-2 391 180</b>	<b>-8 150 256</b>
Skatt på periodens resultat	455 592	492 357	1 676 440
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 756 019</b>	<b>-1 898 823</b>	<b>-6 473 816</b>



## Balansräkning i sammandrag

2021-03-31 2020-03-31 2020-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 425 047	5 787 242	5 430 420
<b>5 425 047</b>	<b>5 787 242</b>	<b>5 430 420</b>

##### Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

5 414 227	3 765 232	4 949 315
<b>5 414 227</b>	<b>3 765 232</b>	<b>4 949 315</b>

**Summa anläggningstillgångar**

<b>10 839 274</b>	<b>9 552 474</b>	<b>10 379 735</b>
-------------------	------------------	-------------------

#### Omsättningstillgångar

##### Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

79 220	104 303	264 785
--------	---------	---------

Aktuella skattefordringar

5 116	0	42 562
-------	---	--------

Övriga kortfristiga fordringar

78 576	141 222	42 562
--------	---------	--------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

135 575	188 469	258 879
<b>298 487</b>	<b>433 994</b>	<b>608 788</b>

##### Kassa och bank

Kassa och bank

14 087 388	21 060 949	15 138 678
<b>14 087 388</b>	<b>21 060 949</b>	<b>15 138 678</b>

**Summa omsättningstillgångar**

<b>14 385 875</b>	<b>21 494 943</b>	<b>15 747 466</b>
-------------------	-------------------	-------------------

**SUMMA TILLGÅNGAR**

<b>25 225 149</b>	<b>31 047 417</b>	<b>26 127 201</b>
-------------------	-------------------	-------------------



2021-03-31 2020-03-31 2020-12-31

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

#### Bundet eget kapital

Aktiekapital	997 570	987 532	987 532
Fond för utvecklingsutgifter	5 425 047	5 581 453	5 430 420
	<b>6 422 617</b>	<b>6 568 985</b>	<b>6 417 952</b>

#### Fritt eget kapital

Överkursfond	39 894 567	39 070 527	39 070 527
Balanserat resultat	-20 638 374	-14 320 964	-14 169 931
Årets resultat	-1 756 019	-1 898 823	-6 473 816
	<b>17 500 174</b>	<b>22 850 740</b>	<b>18 426 780</b>

<b>Summa eget kapital</b>	<b>23 922 791</b>	<b>29 419 725</b>	<b>24 844 732</b>
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

#### Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	114 583	0
	<b>0</b>	<b>114 583</b>	<b>0</b>

#### Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	125 000	0
Leverantörsskulder	191 827	264 415	212 516
Aktuella skatteskulder	0	0	27 908
Övriga skulder	185 698	169 530	185 291
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	924 833	954 164	814 192
	<b>1 302 358</b>	<b>1 513 109</b>	<b>1 239 907</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>25 225 149</b>	<b>31 047 417</b>	<b>26 084 639</b>
---------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------



## Kassaflödesanalys

	2101-2103	2001-2003	2001-2012
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-2 211 611	-2 391 180	-8 150 256
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	455 676	467 267	1 976 841
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-1 755 935</b>	<b>-1 923 913</b>	<b>-6 173 416</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av kortfristiga fordringar	267 739	114 788	-17 445
Förändring av kortfristiga skulder	62 450	199 896	51 695
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 425 746</b>	<b>-1 609 229</b>	<b>-6 139 165</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-450 303	-592 141	-1 744 893
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-450 303</b>	<b>-592 141</b>	<b>-1 744 893</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	824 759	0	0
Amorteringar på lån	0	-31 250	-270 833
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>824 759</b>	<b>-31 250</b>	<b>-270 833</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-1 051 290</b>	<b>-2 232 620</b>	<b>-8 154 891</b>
Likvida medel vid periodens början	15 138 678	23 293 569	23 293 569
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>14 087 388</b>	<b>21 060 949</b>	<b>15 138 678</b>