



**BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2023**  
**FJÄRDE KVARTALET**  
**1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2023**



## Bolaget i sammandrag

Hoodin är en online-plattform (SaaS) som fokuserar på att underlätta behoven för life science-företag avseende surveillance och vigilance\*. Bolagets erbjudande sträcker sig globalt och bygger på konceptet 360 Surveillance & Vigilance, vilket är ett område som ofta är kravställt genom de regelverk och standarder som gäller för produkter inom life science-sektorn.

### Hoodins erbjudande

Hoodin möjliggör automatiserad surveillance och vigilance för life science-företag genom sin SaaS-plattform. Användare kan skapa effektiva processer för företaget, teamet eller individuellt. Genom Hoodin sker automatisk bevakning av produkter eller produktområden för att identifiera väsentliga förändringar och händelser, såsom:

- Övervakning av vetenskaplig litteratur relaterad till företagets produkter för att hålla sig informerade om den senaste forskningen.
- Bevakning av avvikelserapporter (t.ex. adverse events) för både egna och konkurrerande produkter för att snabbt reagera på eventuella säkerhetsproblem.
- Uppdateringar av globala och lokala regelverk samt standards för att säkerställa efterlevnad och anpassa strategier.
- Identifiering av omnämningen av företagets produkter i media, forum och sociala medier.
- Bevakning av s.k. "grey literature" och andra icke-traditionella informationskällor för att få en holistisk bild av relevanta ämnesområden.

Värde skapas genom att kunderna kan använda resultaten från sina bevakningar för att effektivisera internt beslutsfattande och förbättra sina processer. Hoodins tjänst möjliggör även tidseffektiv rapportering och spridning av viktig kunskap till utvalda målgrupper.

### Affärsmodell

Hoodins affärsmodell bygger på att slutanvändaren ersätter manuella eller mindre ändamålsenliga lösningar med Hoodin. Intäkterna genereras genom en fast månadslicens och en varierande avgift baserad på antalet produkter och produktslag som användaren skapar surveillance & vigilance projekt för i Hoodin.

### Marknadssatsningar och strategi

Hoodin satsar på att erbjuda bransch- och tillämpningsspecifika lösningar för att möta de unika behoven inom life science. Företaget använder en försäljningsstrategi där partners inom life science etablerar kontakter med slutkunden för att integrera Hoodins mjukvara som en del i sin tjänsteleverans. Hoodin bedriver även direktförsäljning till slutkunden för att



effektivt nå ut på marknaden. Hoodins plattform erbjuder betydande tidsbesparingar och förbättrad kvalitet genom dygnet runt-bevakning, något som få eller inga företag kan upprätthålla med manuell arbetskraft. Fördelarna inkluderar kontinuerlig övervakning, snabb respons, ökad effektivitet, minskat risktagande och tillgång till högkvalitativ data. Denna unika kombination av kontinuerlig övervakning och automatisering ger företag möjligheten att fatta välgrundade beslut.

### **Hoodins AI-Implementering för Avancerad Analys och Bevakning**

Hoodin har framgångsrikt integrerat avancerad artificiell intelligens (AI) för att stödja life science-företag i att analysera och tolka omfattande informationsmängder relaterade till deras produkter. Den anpassade AI-drivna ansatsen möjliggör en hög grad av automatisering och precision, och det är särskilt anpassat för att hantera komplexiteten inom life science-sektorn.

*\* Surveillance och vigilance för life science-företag refererar till systematisk övervakning och uppmärksamhet på relevanta områden, inklusive produktsäkerhet, regelverk och omvärldsinsikter. Det syftar till att säkerställa fullständig efterlevnad och snabb respons på förändringar i den vetenskapliga och regulatoriska miljön. Dessa krav är bland annat specificerade inom regelverk såsom EU:s Medical Device Regulations och In Vitro Diagnostic Regulation (IVDR) för IVD-produkter, FDA:s (Nordamerika) regelverk såsom 21 CFR Part 820 för medicintekniska produkter och 21 CFR Part 211 för läkemedel, samt standarder från ISO, inklusive ISO 13485 för medicintekniska produkter och ISO 15189 för medicinska laboratorier. Ytterligare globala standarder och riktlinjer från organisationer som ICH (International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use) och USP (United States Pharmacopeia) kan också vara tillämpliga beroende på produkttyp och marknad.*



## VD har ordet

Under det fjärde kvartalet 2023 har Hoodin genomgått en transformation för att bättre möta life science-företagens behov av product surveillance och vigilance. Denna period har varit präglad av banbrytande händelser och framsteg som kommer att definiera Hoodins framtid. Vårt team gjorde en enorm insats under det fjärde kvartalet, både avseende utveckling av plattformen och på marknaden. Detta är några av de highlights jag vill belysa:

### **Framsteg mot AI-driven plattform**

I november 2023 tog Hoodin ett stort steg mot att bli en AI-driven plattform, särskilt utformad för life science-företag. Denna förändring markerar en ny era där Hoodin tar täten inom området "product surveillance och vigilance". Genom framgångsrik implementering av AI möjliggör Hoodin avancerad bevakning på tusentals olika källor, inklusive olika språk och tolkning och analys av informationen som hämtas in för varje unik kund. Detta ger en heltäckande övervakning av relevanta områden för life science-företag, från ax till limpa.

### **Deltagande på Medica**

En av de höjdpunkter som definierar detta kvartal var Hoodins deltagande på världens största medtech-mässa, Medica i Düsseldorf. Resultaten var imponerande, med över 50 life science-bolag som testade Hoodin på plats och genast valde att beställa en trial av tjänsten. Förväntningarna är höga inför resultaten som förväntas synas under första kvartalet 2024.

### **Global utbildningskampanj**

Mot slutet av 2023 genomförde Hoodin en global kampanj med över 1 000 deltagare från olika life science-företag. Tillsammans med MedTech Leading Voice och Martin King genomförde Hoodin en digital utbildning som fick positiv respons. Kampanjen övergår nu till nästa fas, där målet är att fler av deltagarna påbörjar sina trials och väljer Hoodin som sitt centrala verktyg för Surveillance och Vigilance.

### **Strategisk framgång med övergång till Inbound-metodiken**

Under den senaste perioden har Hoodin framgångsrikt genomfört en omställning från traditionell outreach till en mer effektiv inbound-marknadsstrategi. Den nya strategin har visat sig vara särskilt framgångsrik genom ökad effektivitet och en imponerande ökning av antalet nya dialoger och kunder som startat trials (en 14-dagars gratis test av Hoodin).

Genom att fokusera på att attrahera potentiella kunder genom relevant och engagerande innehåll och marknadsaktiviteter som har ett direkt värde för potentiella kunder så har Hoodin sett en ökning på över 500% i inflödet av nya dialoger och antalet kunder som påbörjat sina trials. Denna framgångsrika övergång till inbound-metodiken har inte bara ökat antalet aktiva dialoger utan har också resulterat i en markant ökning av antalet bokade trials per vecka. Hoodins dedikation till att anpassa och förnya sin sälj- och marknadsstrategi har varit en nyckelfaktor för den imponerande tillväxten och ökad framgång.



Vi ser fram emot att fortsätta vår resa och dela våra framsteg med er när vi fortsätter att främja utvecklingen inom life science.

Tack för ert fortsatta stöd och förtroende. Tillsammans ser vi fram mot ett 2024 där Hoodin röner nya framgångar med en vässad och unik tjänst och ett effektivt maskineri för försäljning!

**Marcus Emne, VD Hoodin**



## Fjärde kvartalet, 2023-10-01 – 2023-12-31

- Nettoomsättning 337 (202) KSEK
- Rörelseresultat -1 083 (-1 629) KSEK
- Resultat efter skatt -6 662 (-1 629) KSEK
- Resultat per aktie -0,22 (-0,12) SEK

## Helåret, 2023-01-01 – 2023-12-31

- Nettoomsättning 1 049 (826) KSEK
- Rörelseresultat -5 749 (-7 159) KSEK
- Resultat efter skatt -11 461 (-7 159) KSEK
- Resultat per aktie -0,53 (-0,54) SEK

## Väsentliga händelser under kvartalet

- Hoodin deltog som utställare på Medica med gott resultat  
*Under november var Hoodin ett av tusentals företag som deltog på världens största medtech-mässa. Deltagandet föll väl ut då den nya och AI-drivna versionen av Hoodin lanserades dagarna precis innan mässan. Under mässan skrev drygt 50 företag upp sig för att testa Hoodin.*
- Release av AI driven version av Hoodin  
*I slutet av november lanserades en uppdaterad version av Hoodin där den stora nyheten är att AI används i stor utsträckning för att användare ska kunna skapa sina bevakningar snabbare, enklare och framför allt mer korrekt. AI bistår även i att analysera och översätta inhämtat innehåll.*
- Global kampanj med över 1 000 deltagande företag  
*Under hela hösten pågick en global kampanj som i sitt första delmål genererade ett resultat i linje med målen. Drygt 1 000 personer interagerade med Hoodin och det utbildningsmaterial kring Post Market Surveillance som erbjöds. Kampanjen fortsätter under de första månaderna 2024 för att nu ge dessa 1 000 personer access till Hoodin.*

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Nedskrivning av skattefordran  
*Styrelsen har i samband med bokslutsupprättandet och efter samråd med bolagets revisor beslutat att skriva ner den sedan tidigare tillgångsförda uppskjutna skattefordran om 6 801 KSEK som hänförs till tidigare års skattemässiga underskott.*

## Nettoomsättning och resultat för Q4

Nettoomsättningen uppgick till 337 (202) KSEK, vilket är en ökning med 135 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -1 083 (-1 629) KSEK.



Även om bolaget har observerat och meddelat en positiv trend under denna period, återspeglas den ännu inte i kvartalets omsättning och resultat. Detta kan delvis tillskrivas de utdragna ledtiderna inom försäljningen. Denna förlängda tidsram beror på att våra kunder inte bara har en 14-dagars testperiod, utan också möjligheten att välja att aktivera sina licenser i en senare fas än direkt efter testperiodens avslut. Detta scenario är särskilt vanligt bland Medtech-kunder som genomgår omfattande förändringsarbeten i samband med införandet av MDR.

Resultatet före skatt blev -1 075 (-1 629) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -6 662 (-1 629) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,22 (-0,12) SEK.

Styrelsen har efter samråd med bolagets revisor beslutat att skriva ner den sedan tidigare tillgångsförda uppskjutna skattefordran om 6 801 KSEK som hänför sig till tidigare års skattemässiga underskott, vilket påverkar periodens resultat efter skatt negativt med 5 587 KSEK och överkursfonden negativt med 1 214 KSEK.

### **Nettoomsättning och resultat för helåret 2023**

Nettoomsättningen uppgick till 1 049 (826) KSEK, vilket är en ökning med 223 KSEK jämfört med föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -5 749 (-7 159) KSEK.

Resultatet före skatt blev -5 873 (-7 159) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -11 461 (-7 159) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,53 (-0,54) SEK.

### **Kassaflöde och finansiell ställning**

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -669 KSEK jämfört med -1 196 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -398 KSEK jämfört med -244 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 0 KSEK.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 3 063 (2 870) KSEK.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 829 (1 221) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 518 KSEK att jämföra med 602 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Soliditeten uppgick till 86,5 (90,9) procent.

Styrelsens bedömning är att bolagets likvida medel för närvarande inte räcker för 12 månaders drift och styrelsen jobbar aktivt med olika långsiktiga finansieringslösningar.

### **Investeringar och avskrivningar**

Bolaget vidareutvecklar kontinuerligt plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En väsentlig del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall bistå ett företag inom life science med intelligence avseende en produkt och



hela produktens livscykel samt guida och utbilda användaren för att de ska få bästa tänkbara resultat.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 398 (244) KSEK varav 398 (244) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 296 (476) KSEK.

## **Eget kapital**

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 5 309 (12 168) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 2 229 994,125 (997 570,275) SEK, fördelat på 29 733 255 (13 300 937) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) SEK.

Den 31 maj fattade bolagsstämman beslut om att genomföra en företrädesemission av aktier. Emissionen genomfördes under juni månad och registrerades den 7 juli. I och med företrädesemissionen ökade antalet aktier med 16 432 318 från 13 300 937 till 29 733 255 aktier och aktiekapitalet ökade med 1 232 423,85 SEK från 997 570,275 till 2 229 994,125 SEK.

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN.

## **Framtidsutsikter och risker**

Vi ser att behovet avseende effektiv bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar på såväl kort som lång sikt inom de flesta branscher. Hoodin väljer för närvarande att leverera en lösning på de behov som finns inom life science då vi bedömer vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter att fortsätta att vinna kunder och marknadsandelar inom denna bransch. Ett ökande antal branscher åläggs dessutom legala eller kommersiella krav att bevaka och hantera digitalt innehåll vilket vi ser som positivt för Hoodins långsiktiga tillväxt.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utvärdera att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att utföra det på samma sätt längre. Detta på grund av den ökande mängden digitalt innehåll som skapas löpande. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning och bearbetning av viktig information i kostnadsbesparande syfte.

Det ökande osäkerhetsläget i världen utgör en potentiell utmaning för Hoodin. Situationen med pågående konflikter och krig i Europa skapar självklara hot och osäkerheter som kan påverka vår verksamhet. Parallellt med detta ser vi att stigande räntenivåer och en oberäknlig inflation utgör ytterligare risker som kan påverka de marknader vi riktar oss mot. Dessa faktorer kan medföra ökade krav och påfrestningar för företag inom våra fokusområden.

Hoodin, som en plattform för avancerad digital bevakning och effektivisering, kan dock potentiellt dra nytta av den nya marknadssituationen. Vi förstår vikten av att företag behöver





effektiva verktyg för att hantera dessa potentiella utmaningar, och sparande av både tid och pengar blir än mer kritiskt.

Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.

### **Utdelning**

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

### **Årsredovisning**

Årsredovisning kommer att offentliggöras på bolagets hemsida, [www.hoodin.com](http://www.hoodin.com), under vecka 15 2024.

### **Årsstämma**

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 15 maj 2024.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

## Resultaträkningar

	2310-2312	2210-2212	2301-2312	2201-2212
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>				
Nettoomsättning	337 280	202 136	1 048 705	826 283
Aktiverat arbete för egen räkning	398 034	123 913	803 257	600 259
Övriga rörelseintäkter	645	458	15 255	17 305
	<b>735 959</b>	<b>326 507</b>	<b>1 867 217</b>	<b>1 443 847</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-476 558	-276 723	-1 884 296	-1 413 713
Personalkostnader	-1 044 434	-1 202 909	-4 422 315	-5 325 183
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-296 446	-475 860	-1 303 431	-1 862 980
Övriga rörelsekostnader	-1 646	-71	-6 293	-1 250
	<b>-1 819 084</b>	<b>-1 955 563</b>	<b>-7 616 335</b>	<b>-8 603 126</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 083 125</b>	<b>-1 629 056</b>	<b>-5 749 118</b>	<b>-7 159 279</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8 466	279	11 477	279
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	-135 754	-21
	<b>8 466</b>	<b>279</b>	<b>-124 277</b>	<b>258</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 074 659</b>	<b>-1 628 777</b>	<b>-5 873 395</b>	<b>-7 159 021</b>
Skatt på periodens resultat	-5 587 301	0	-5 587 301	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 661 960</b>	<b>-1 628 777</b>	<b>-11 460 696</b>	<b>-7 159 021</b>
Genomsnittligt antal aktier	29 733 255	13 300 937	21 608 387	13 300 937
Resultat per aktie	-0,22	-0,12	-0,53	-0,54



## Balansräkningar

	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Imateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 721 809	3 221 983
	<b>2 721 809</b>	<b>3 221 983</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Uppskjuten skattefordran	0	6 604 837
	<b>0</b>	<b>6 604 837</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 721 809</b>	<b>9 826 820</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	116 126	253 492
Övriga kortfristiga fordringar	98 412	294 357
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	138 251	143 443
	<b>352 789</b>	<b>691 292</b>
<b>Kassa och bank</b>		
Kassa och bank	3 063 108	2 870 121
	<b>3 063 108</b>	<b>2 870 121</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 415 897</b>	<b>3 561 413</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6 137 706</b>	<b>13 388 233</b>



	2023-12-31	2022-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	2 229 994	997 570
Fond för utvecklingsutgifter	2 721 809	3 221 983
	<b>4 951 803</b>	<b>4 219 553</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond	43 263 785	39 894 567
Balanserat resultat	-31 446 297	-24 787 449
Årets resultat	-11 460 696	-7 159 021
	<b>356 792</b>	<b>7 948 097</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>5 308 595</b>	<b>12 167 650</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	0	300 000
Leverantörsskulder	177 380	139 552
Aktuella skatteskulder	0	29 446
Övriga skulder	133 663	149 283
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	518 068	602 302
	<b>829 111</b>	<b>1 220 583</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6 137 706</b>	<b>13 388 233</b>



## Kassaflödesanalys

	2310-2312	2210-2212	2301-2312	2201-2212
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-1 074 659	-1 628 777	-5 873 395	-7 159 021
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	296 446	475 860	1 303 431	1 862 980
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-778 213</b>	<b>-1 152 917</b>	<b>-4 569 964</b>	<b>-5 296 041</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>				
Förändring av kortfristiga fordringar	110 643	-118 424	338 503	-303 478
Förändring av kortfristiga skulder	-979	74 881	-91 472	-225 893
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-668 549</b>	<b>-1 196 460</b>	<b>-4 322 933</b>	<b>-5 825 412</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-398 034	-243 913	-803 257	-600 259
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-398 034</b>	<b>-243 913</b>	<b>-803 257</b>	<b>-600 259</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader	0	0	5 619 177	0
Teckningsoptioner	0	0	0	0
Upptagna lån	0	300 000	1 200 000	300 000
Amorteringar på lån	0	0	-1 500 000	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>300 000</b>	<b>5 319 177</b>	<b>300 000</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-1 066 583</b>	<b>-1 140 373</b>	<b>192 987</b>	<b>-6 125 671</b>
Likvida medel vid periodens början	4 129 691	4 010 494	2 870 121	8 995 792
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>3 063 108</b>	<b>2 870 121</b>	<b>3 063 108</b>	<b>2 870 121</b>



## **Kommande rapporttillfällen**

Årsredovisning  
Delårsrapport Q1

Vecka 15 2024  
26 april 2024

Malmö den 24 januari 2024

Peter Wendel  
Ordförande

Marcus Emne  
VD och Styrelseledamot

Martin King  
Styrelseledamot

Hans-Peter Ostler  
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör  
Tel: 0793-35 76 58, [marcus@hoodin.com](mailto:marcus@hoodin.com)

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.