



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020

FJÄRDE KVARTALET

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2020



Bolaget i sammandrag

Hoodins erbjudande

Hoodin är en online-plattform (SaaS) för automatiserad bevakning och inhämtning av digitalt innehåll. Värdet för kunderna skapas dels genom stora tidsbesparingar då bevakningar av, för kunden relevanta källor såsom patent, vetenskapliga rapporter, konkurrenters hemsidor, nyhetsmedia, sociala media m.m. sker per automatik.

Värde skapas även genom att kunder kan använda resultat från sina bevakningar för att effektivisera och förbättra marknadsföring, försäljning, kvalitet samt för att sprida väsentlig kunskap och information till selekterade målgrupper. Innehåll hämtas in, vilket ger kunden möjlighet att hantera, dela, kommentera och bedöma vikten av resultatet. Kunden kan också använda bevakningsresultaten för att skapa innehåll för extern användning (content marketing) eller som internt beslutsunderlag.

Affärsmodell

Hoodins affärsmodell baseras på att slutanvändaren ersätter manuella eller sämre lämpade bevakningslösningar med Hoodin. Intäkterna kommer från en fast månadslicens, en varierande avgift baserad på det antal bevakningar som kunden skapar samt antalet användarkonton.

Marknadssatsningar och strategi

Hoodin erbjuder bransch- och tillämpningsspecifika lösningar för att adressera unika behov i utvalda branscher. För att nå ut till slutkunden på det mest effektiva sättet arbetar Hoodin enligt en försäljningsstrategi där partners inom respektive bransch etablerar kontakter med slutkunden, för att använda någon av Hoodins produkter i sin egen leverans. För vissa branscher och tillämpningsområden bedriver Hoodin direktförsäljning till slutkunden.



VD har ordet

I flera avseenden kan det fjärde kvartalet sammanfattas som att det var dubbelt så bra som det tredje kvartalet. Under denna period har vi åstadkommit dubbelt så bra utfall från det mesta inom våra sälj- och marknadsaktiviteter. Vi har nu dubbelt så många partners, där vi under året gått från 12 till 24 partners, vi har dubblerat vår prospect-pipe av potentiella nya partners och vi har även fördubblat vår pipe avseende slutkunder som testat och utvärderat Hoodin inför den kommande ändringen i regelverket (Medical Device Regulation) som snart börjar gälla för bolag inom Medtech-branschen.

Jag ser framförallt två viktiga anledningar till det fördubblade utfallet; regeländringen den 26:e maj kommer närmare för varje dag vilket gör att behovet av Hoodins lösning prioriteras högre. Allt fler företag inom Medtech går från att bedriva översiktlig planering till att snart vara redo att påbörja de förändringar som krävs. Den andra anledningen återkopplar till vad som beskrevs i VD-ordet efter det tredje kvartalet, nämligen att vi varit noggranna med att ständigt effektivisera vår process för kund- och partnerbearbetning så att vi nu, till minsta möjliga tid och kostnad, kan få ombord en ny kund eller partner.

Det är viktigt att vi fortsatt är ihärdiga och håller fast vid vår strategi om att bygga upp ett brett, internationellt nätverk av partners, som i sin tur har bandbredden att nå ut till de drygt 50 000 företag som Medtech-branschen utgör. För varje partner vi tar in beräknar vi att de i genomsnitt kommer att generera minst 20 sålda licenser under den kommande 12-månadersperioden.

Utfallet och resultatet från vårt arbete under det fjärde kvartalet har lagt grunden för att vi ska kunna göra ett väsentligt bättre 2021. Hoodin är ett unikt företag med en unik situation på marknaden. Vi har siktet inställt på en stor och växande bransch med ett behov avhängigt ett specifikt datum. Det absolut smartaste vi kan göra är att bygga upp en infrastruktur som ger oss muskler att nå ut till så många av dem som möjligt, på så kort tid som möjligt.

I resultaträkningen för det fjärde kvartalet ser man dock inte utfallet från allt det vi byggt upp under kvartalet. Det kommer att visa sig successivt först under 2021 och tiden därefter. På resultatsidan blir detta extra synbart då vi inte längre har några projektintäkter likt de vi hade under 2019. Beslutet att ändra erbjudandet togs redan under 2019. Det var en medveten strategi vilken syftade till att frigöra resurser för att fokuserat bearbeta Medtech som bransch, då införandet av Medical Device Regulation skapar ett behov som Hoodin kan leverera en lösning på.

Våra fokusområden under perioden;

Partners och försäljning – Försäljning och intäkter är fortfarande våra primära fokusområden och strategin är att bygga upp ett stort nätverk av partners. För perioden har detta fokus inneburit att vi identifierat nya partners och påbörjat gemensam utvärdering tillsammans med dem. Vi har även haft visst fokus på att bedriva direktförsäljning, primärt mot kunder inom Medtech, vilket under perioden lett till ett antal nya kunder.



Plattformen – Periodens utvecklingsarbete har till stor del allokerats till utveckling av Hoodin 6.0 vilken lanseras i början av 2021. Den nya versionen av Hoodin kommer att innebära en förbättrad så kallad onboarding för användare. Plattformen kommer även att vara snabbare i att generera resultat. Sist men inte minst så innebär den nya versionen att vi byggt in bättre stöd för cross selling, där varje användare kommer att kunna se och även välja att starta fler än ett projekt utifrån ett särskilt use case vilket ökar möjligheten till intäkter från merförsäljning.

Efter det fjärde kvartalet är marknadsläget fortsatt färgat av osäkerhet på grund av pågående Corona-pandemi. Dock upplever vi den positiva trenden på marknaden som ytterligare förstärkt jämfört med det tredje kvartalet. Den trend som visar att Medtech-marknaden har vaknat för att anpassa sin verksamhet till Medical Device Regulation i kombination med behovet att effektivisera. Då Hoodin sänker sina kunders kostnader för informationsbevakning med upp till 90 procent, anser vi oss ha fortsatt goda förutsättningar att vinna både nya partners och slutkunder.

Marcus Emne, VD Hoodin



Fjärde kvartalet, 2020-10-01 – 2020-12-31

- Nettoomsättning 250 (331) KSEK
- Rörelseresultat -2 013 (-1 746) KSEK
- Resultat efter skatt -1 600 (-1 482) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning* -0,12 (-0,11) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning* -0,12 (-0,11) SEK

Helåret, 2020-01-01 – 2020-12-31

- Nettoomsättning 885 (1 802) KSEK
- Rörelseresultat -8 147 (-5 562) KSEK
- Resultat efter skatt -6 474 (-4 486) KSEK
- Resultat per aktie före utspädning* -0,49 (-0,34) SEK
- Resultat per aktie efter utspädning* -0,49 (-0,34) SEK

* Resultat per aktie beräknat på antalet registrerade aktier vid periodens utgång.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Etablering av enhet för försäljning inom Pharma och Medtech i UK och Irland
I syfte att leverera Hoodins plattform internationellt utsåg Hoodin i november Nicholas Wells till partner- och försäljningschef för Storbritannien och Irland där han jobbar med att etablera Hoodin. Nyheten följdes upp den 7/12 med information om en positiv start på marknaden för Storbritannien och Irland.
- Lansering av partnerprogram för independent consultants
I december lanserades ett partnerprogram för ett nytt segment av partners, independent consultants, som komplement till den befintliga partnerstrategin där inriktningen är mot stora och medelstora tjänsteföretag.
- Lansering av erbjudande för content marketing för Medtech och Pharma
I december lanserades en lösning för Medtech och Pharma som syftar till att skapa högkvalitativt och kvantitativt digitalt innehåll för marknadsföring av produkter.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Beslut fattat om att Hoodin under 2021 kommer att bli tillgänglig för self service och enskilda användare
I början av januari fattades beslutet att plattformen kommer att göras tillgänglig för online sign up under 2021. Detta innebär att både företag och privata användare kommer att kunna använda Hoodins tjänst.
- Nya partners som öppnar upp ytterligare kontinenter
Under januari har partneravtal tecknats med sju nya partners varav en i Spanien, en i Afrika, en i USA och två i Sydamerika.



- Nya partners och samarbeten i Storbritannien
Satsningen på den brittiska marknaden som inleddes under den senare delen av 2020 börjar nu ge resultat och i början av februari ingicks samarbeten med Bluefinch Medical Ltd och Medic Pro Ltd. De båda företagen har en kundbas som främst täcker företag baserade i Storbritannien men även en hel del företag internationellt.

Nettoomsättning och resultat för Q4

Nettoomsättningen uppgick till 250 KSEK, vilket är en minskning med 81 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -2 013 (-1 746) KSEK.

Licensintäkterna ligger kvar på samma nivå som föregående år. Minskningen av nettoomsättningen för kvartalet är hänförlig till den fakturering av projektintäkter som skedde föregående år. Den positiva trend som bolaget noterat under kvartalets senare del återspeglas inte i kvartalets omsättning och resultat. Detta då kunder har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden, vilket ofta är fallet för kunder inom Medtech som påbörjat ett förändringsarbete inför kommande lagstiftning under 2021.

Resultatet före skatt blev -2 013 (-1 750) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1 600 (-1 482) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,12 (-0,11) SEK.

Nettoomsättning och resultat för räkenskapsåret (januari-december)

Nettoomsättningen uppgick till 885 KSEK, vilket är en minskning med 917 KSEK jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Rörelseresultatet uppgick till -8 147 (-5 562) KSEK.

Licensintäkterna ligger kvar på samma nivå som föregående år. Minskningen av nettoomsättningen är hänförlig till den fakturering av projektintäkter som skedde föregående år. Beslutet om framflyttande av MDR2020 ett år, till den 26:e maj 2021, och att många företag under andra kvartalet införde inköpsstopp eller av andra anledningar inte kunnat fatta beslut kring användande av nya digitala tjänster har påverkat nyförsäljningen under perioden. Den positiva trend som bolaget noterat under perioden återspeglas inte i periodens omsättning och resultat då kunder har 14 dagars testperiod och att de kan välja att aktivera sin licens senare än i direkt anslutning till testperioden.

Utvecklingen avseende rörelseresultatet, där kostnaderna ökat något, härleds till att bolaget följer strategin för investeringar i plattform och aktiviteter för att ta position på marknaden och investeringar för att leverera bolagets mjukvara så kostnadseffektivt som möjligt.

Resultatet före skatt blev -8 150 (-5 580) KSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -6 474 (-4 486) KSEK och resultatet per aktie uppgick till -0,49 (-0,34) SEK.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1 504 KSEK jämfört med -812 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -301 KSEK jämfört med -480 KSEK motsvarande period föregående räkenskapsår. För mer information angående investeringar se avsnittet "Investeringar och avskrivningar" nedan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 0 KSEK jämfört med 20 723 KSEK motsvarande period föregående år. Skillnaden är framförallt hänförlig till den publika nyemission som genomfördes under hösten 2019 och inbringade 20 754 KSEK efter emissionskostnader.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 15 139 (23 294) KSEK, en minskning med 8 155 KSEK jämfört med året innan.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 1 239 (1 313) KSEK. Dessa bestod främst av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter som i slutet av perioden uppgick till 814 KSEK att jämföra med 703 KSEK i slutet av motsvarande period föregående år.

Bolagets långfristiga skulder uppgick till 0 (146) KSEK. Lånet från ALMI Företagspartner Skåne AB slutamorterades under andra kvartalet. Soliditeten uppgick till 95,3 (95,6) procent.

Styrelse och ledning bedömer att bolagets likvida medel tillsammans med prognostiserade intäkter täcker verksamhetens behov 12 månader framåt samt att kriterierna för fortlevnadsprincipen uppfylls.

Investeringar och avskrivningar

Bolaget utvecklar kontinuerligt lösningar för nya branscher och vidareutvecklar plattformen för att ytterligare tillföra värde vid användande av Hoodins produkter. En del av Hoodins strategi är att bolagets plattform skall finnas tillgänglig i det ekosystem som utgörs av olika system för CMS (Content Management System) samt andra system som hanterar digitalt innehåll, till exempel QMS (Quality Management System).

Under kvartalet har Hoodin fortsatt att utveckla och tillföra plattformen funktioner och förbättrad prestanda för att kontinuerligt stärka erbjudandet till partners och slutkunder genom utvecklingen av Hoodin 6.0 vilken lanseras i början av 2021. Den nya versionen kommer att innebära en förbättrad så kallad onboarding för användare och vi har byggt in bättre stöd för cross selling, där varje användare kommer att kunna se och även välja att starta fler än ett projekt utifrån ett särskilt use case.

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till 301 (480) KSEK varav 301 (480) KSEK hänförs till aktiverade utvecklingskostnader.

Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 518 (534) KSEK.

Eget kapital

Vid periodens utgång uppgick Bolagets eget kapital till 24 845 (31 319) KSEK. Det registrerade aktiekapitalet var 987 531,825 (985 921,95) kr, fördelat på 13 167 091 (13 145 626) aktier, envar med ett kvotvärde om 0,075 (0,075) kr.



Under hösten 2019 genomfördes en företrädesemission av units bestående av två aktier och två teckningsoptioner av serie 2019/2021 samt en riktad kvittningsemission till garanter vid företrädesemissionen. De nyemitterade aktierna i företrädesemissionen registrerades hos Bolagsverket 2019-12-23 medan aktierna i den riktade kvittningsemissionen registrerades 2020-01-10. Nyttjandeperiod för teckningsoptionerna löper från och med den 1 februari 2021 till och med den 17 februari 2021.

Förändringen i aktiekapital och antalet aktier med anledning av kvittningsemissionen framgår av tabellen nedan.

Händelse	Kvotvärde (SEK)	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)
Vid årets ingång	0,075	-	-	13 145 626	985 921,950
Kvittningsemission	0,075	21 465	1 609,875	13 167 091	987 531,825
Vid periodens utgång	0,075	-	-	13 167 091	987 531,825
Teckningsoptioner*	0,075	3 755 892	281 691,900	16 922 983	1 269 223,725

* Vid fullt utnyttjande i februari 2021

Det finns ett aktieslag i Bolaget. Bolagets aktie noterades den 7 november 2018 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN. Teckningsoptionerna av serie 2019/2021 noterades den 10 januari 2020 på Spotlight Stock Market under tickern HOODIN TO1.

Framtidsutsikter och risker

Framtidsutsikterna bedöms som goda efter det fjärde kvartalet. Behovet avseende bevakning och inhämtning av digitalt innehåll ökar dock på både kort och lång sikt i de flesta branscher, och för de primära branscherna för Hoodin, som utgörs av Pharma och Medtech, ser vi att bolaget har mycket goda framtidsutsikter. Fler och fler branscher åläggs legala eller kommersiella krav om att bevaka och hantera digitalt innehåll.

Beteenden, behov och efterfrågan kommer att förändras. Man kan redan nu utträna att tjänstesektorer som innefattat mycket manuell datainsamling inte kommer ha möjlighet att utföra det på samma sätt längre. För Hoodin gäller det att noggrant följa utvecklingen och snabbt fånga upp och validera nya behov för att anpassa erbjudandet.

Vi förväntar oss att flertalet branscher kommer att leta efter verktyg för att effektivisera bevakning av viktig information och bearbetning i kostnadsbesparande syfte.

Mot bakgrund av den extraordinära situationen under Covid-19 pandemin, ser Hoodin en risk att sjukvården och leverantörer till sjukvården (branscherna Medtech samt Pharma) kan drabbas av förseningar i sitt planerade effektiviseringsarbete, vilket kan komma att påverka försäljningstakten av Hoodins lösningar negativt. Hoodin ser fortsatt att behovet av digitalisering och effektivisering över tid kommer fortsätta öka och ge en positiv effekt på försäljningen på längre sikt.



Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att offentliggöras på bolagets hemsida www.hoodin.com under vecka 13.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Malmö den 18 maj 2021.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2020	vecka 13 2021
Delårsrapport Q1	17 maj 2021
Delårsrapport Q2	25 augusti 2021
Delårsrapport Q3	18 november 2021
Bokslutskommuniké	9 februari 2022

Malmö den 5 februari 2021

Peter Wendel
Ordförande

Marcus Emne
VD och Styrelseledamot

Henrik Béen
Styrelseledamot

Joakim Nydemark
Styrelseledamot

För ytterligare information vänligen kontakta: Marcus Emne, Verkställande direktör
Tel: 0793-35 76 58, marcus@hoodin.com

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen med tillämpning av Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Resultaträkning i sammandrag

	2010-2012	1910-1912	2001-2012	1901-1912
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	250 295	330 847	885 063	1 801 867
Aktiverat arbete för egen räkning	300 908	480 374	1 744 893	2 103 665
Övriga rörelseintäkter	2 354	0	30 658	0
	553 557	811 221	2 660 614	3 905 532
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-536 621	-641 342	-3 091 690	-2 533 850
Personalkostnader	-1 512 358	-1 380 485	-5 714 439	-4 952 055
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-517 913	-534 964	-1 976 841	-1 981 543
Övriga rörelsekostnader	0	0	-25 108	0
	-2 566 892	-2 556 791	-10 808 078	-9 467 448
Rörelseresultat	-2 013 335	-1 745 570	-8 147 464	-5 561 916
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	978	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-4 759	-3 770	-18 624
	0	-4 759	-2 792	-18 624
Resultat efter finansiella poster	-2 013 335	-1 750 329	-8 150 256	-5 580 540
Skatt på periodens resultat	413 135	268 465	1 676 440	1 094 694
Periodens resultat	-1 600 200	-1 481 864	-6 473 816	-4 485 846



Balansräkning i sammandrag

2020-12-31

2019-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Imateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

5 430 420

5 662 368

5 430 420

5 662 368

Finansiella anläggningstillgångar

Uppskjuten skattefordran

4 949 315

3 272 875

4 949 315

3 272 875

Summa anläggningstillgångar

10 379 735

8 935 243

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

264 785

165 563

Övriga kortfristiga fordringar

42 562

75 563

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

258 879

307 656

566 226

548 782

Kassa och bank

Kassa och bank

15 138 678

23 293 569

15 138 678

23 293 569

Summa omsättningstillgångar

15 704 904

23 842 351

SUMMA TILLGÅNGAR

26 084 639

32 777 594



2020-12-31

2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital****Bundet eget kapital**

Aktiekapital	987 532	985 922
Ej registrerat aktiekapital	0	1 610
Fond för utvecklingsutgifter	5 430 420	5 387 983
	6 417 952	6 375 515

Fritt eget kapital

Överkursfond	39 070 527	39 070 527
Balanserat resultat	-14 169 931	-9 641 647
Årets resultat	-6 473 816	-4 485 846
	18 426 780	24 943 034

Summa eget kapital	24 844 732	31 318 549
---------------------------	-------------------	-------------------

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	145 833
	0	145 833

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	125 000
Leverantörsskulder	212 516	284 924
Aktuella skatteskulder	27 908	0
Övriga skulder	185 291	200 451
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	814 192	702 837
	1 239 907	1 313 212

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**26 084 639****32 777 594**



Kassaflödesanalys

	2010-2012	1910-1912	2001-2012	1901-1912
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 013 336	-1 750 329	-8 150 256	-5 580 540
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	517 913	534 964	1 976 841	1 981 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 495 423	-1 215 365	-6 173 416	-3 598 997
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	-262 576	-70 326	-17 445	17 205
Förändring av kortfristiga skulder	253 911	473 533	51 695	408 409
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 504 089	-812 158	-6 139 165	-3 173 383
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-300 908	-480 374	-1 744 893	-2 103 665
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-300 908	-480 374	-1 744 893	-2 103 665
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	20 754 217	0	20 754 217
Amorteringar på lån	0	-31 250	-270 833	-185 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	20 722 967	-270 833	20 569 217
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 804 997	19 430 435	-8 154 891	15 292 169
Likvida medel vid periodens början	16 943 674	3 863 134	23 293 569	8 001 400
Likvida medel vid periodens slut	15 138 678	23 293 569	15 138 678	23 293 569